



Gaziantep ili

***KAPASİTE KULLANIM ORANLARI
&
EKONOMİK DURUM ANKETİ***



Gaziantep Sanayi Odası

Sanayi ve İhracat Belgelendirme Dairesi

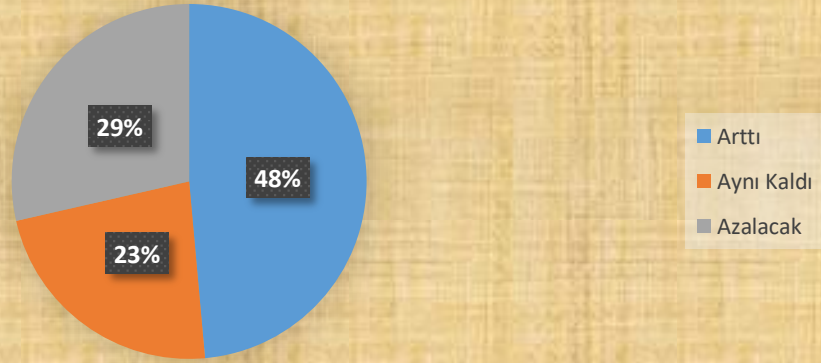
Ocak – 2022

2021

**TEMMUZ-ARALIK
DÖNEMİ**

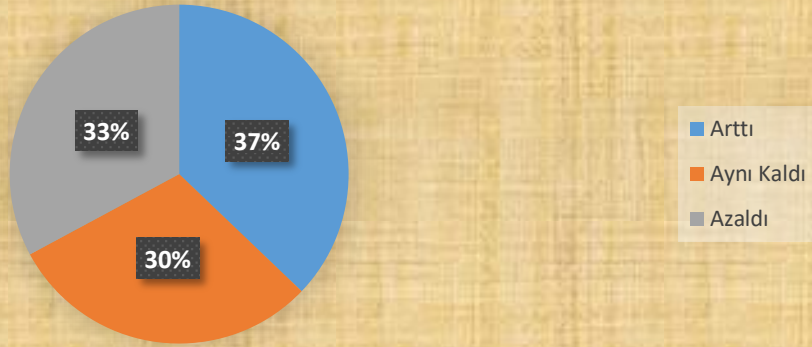
**EKONOMİK DURUM
BİLGİLERİ**

Üretim Miktarı



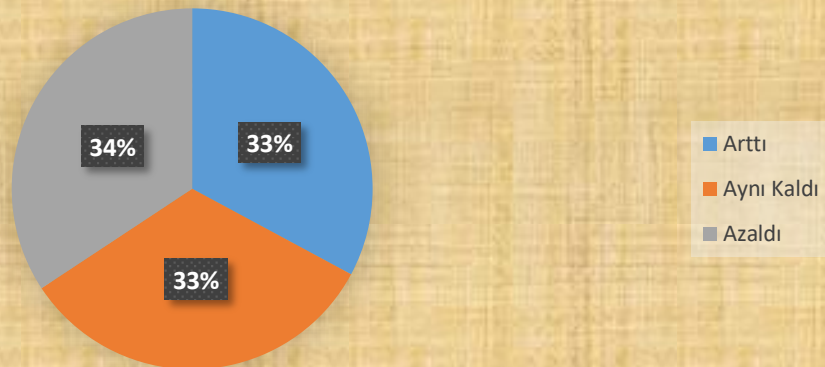
2021 Temmuz-Aralık Döneminde Üretim Miktarı %48 ile artmıştır.

İç Satışlar



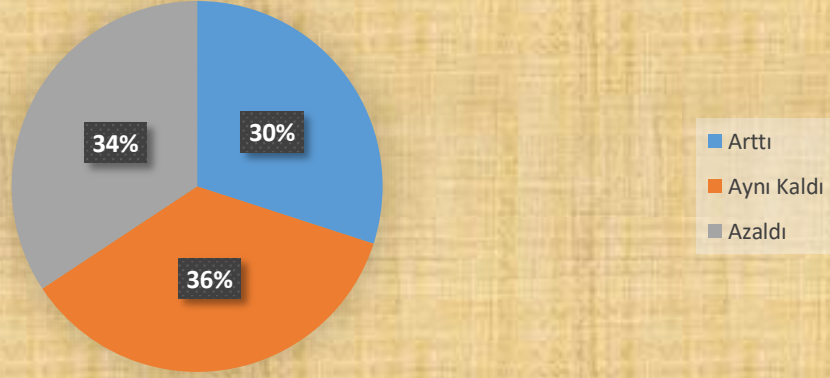
2021 Temmuz-Aralık Döneminde İç Satışlar %37 ile artmış ve ona yakın olarak %33 oranında azalmıştır.

Dış Satışlar



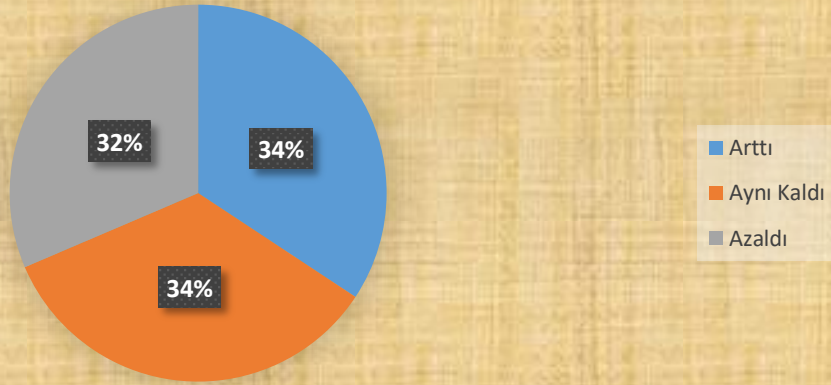
2021 Temmuz-Aralık Döneminde Dış Satışlar çok dengeli bir grafik izlemiş her üç cevap içinde neredeyse tamamen aynı oranlarda çıkmıştır.

Hammadde Stokları



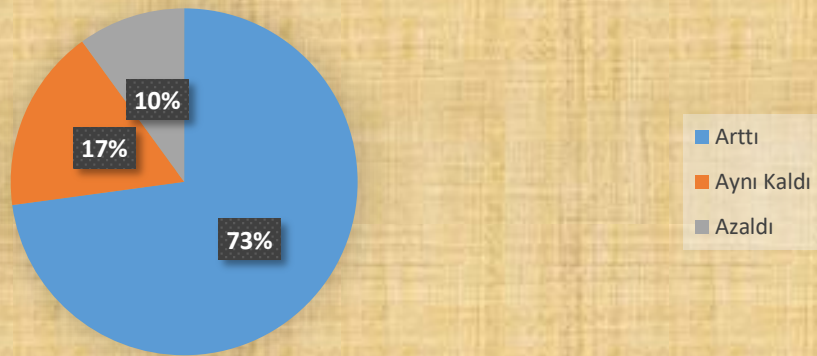
2021 Temmuz-Aralık Döneminde Hammadde Stokları %36'lık oran ile genel olarak aynı kalmıştır.

Mamul Madde Stokları



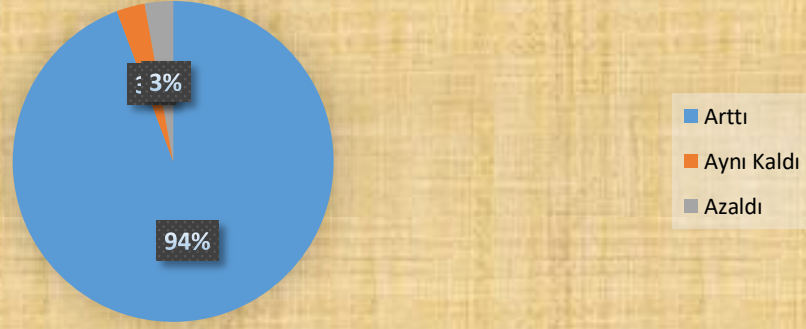
2021 Temmuz-Aralık Döneminde Mamul Madde Stokları yine her üç cevap içinde dengeli bir sonuç izlemiştir.

Satış Fiyatları



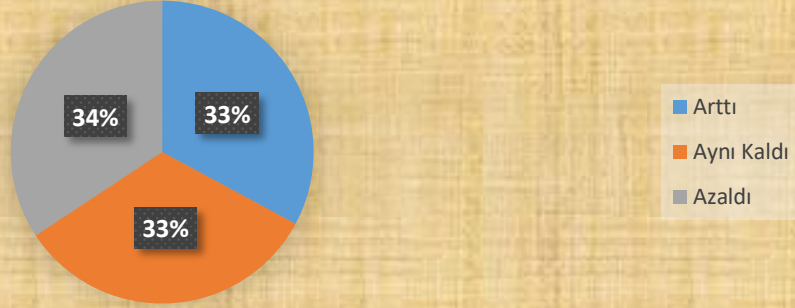
2021 Temmuz-Aralık Döneminde Satış Fiyatları çok yüksek oranda arttı oranı ile göze çarpmaktadır.

Hammadde Fiyatları



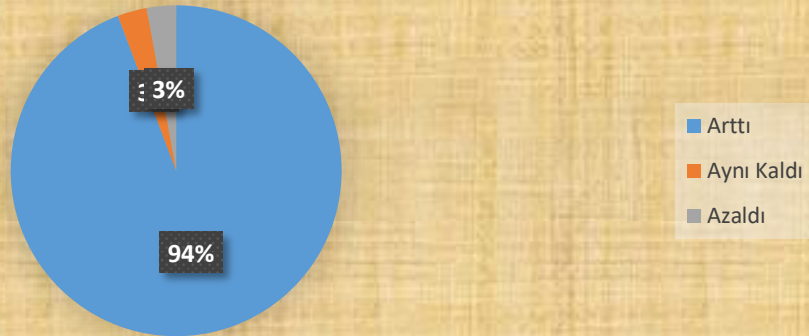
2021 Temmuz-Aralık Döneminde Hammadde Fiyatları %94 gibi yüksek bir oranla çok net ve açık bir şekilde artışa uğramıştır.

Yeni Siparişler

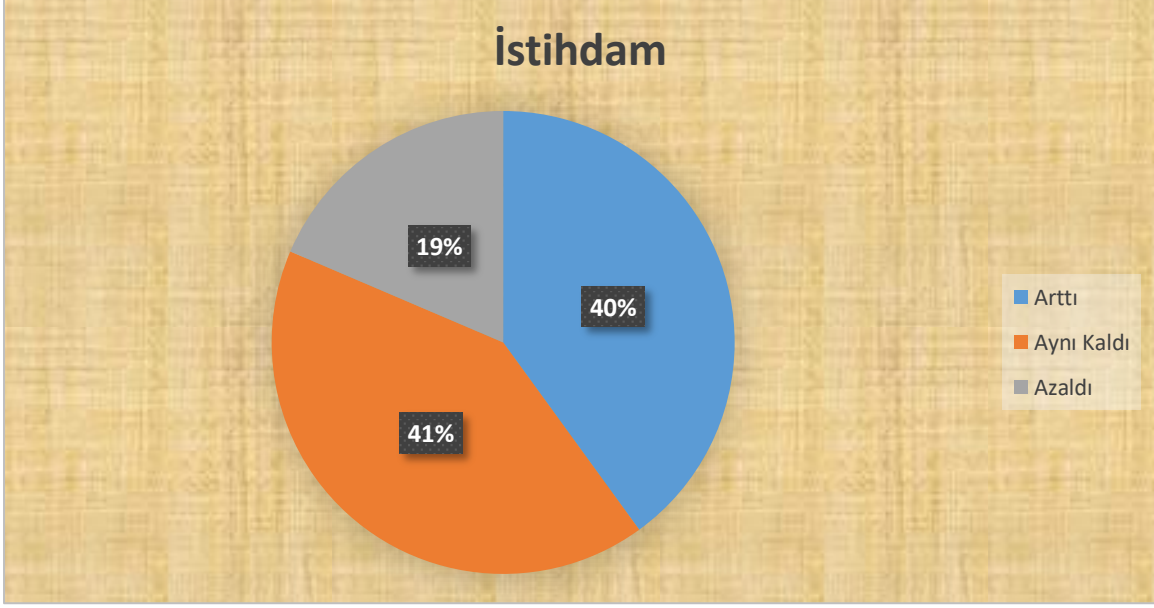


2021 Temmuz-Aralık Döneminde Yeni Siparişler dengeli bir dağılım göstermiştir.

Maliyetler



2021 Temmuz-Aralık Döneminde Hammadde Fiyatları gibi Maliyetler de %94'lük oran ile net bir şekilde artışa uğramıştır.



2021 Temmuz-Aralık Döneminde İstihdam %41'lik oranı ile aynı kalmıştır.

2022

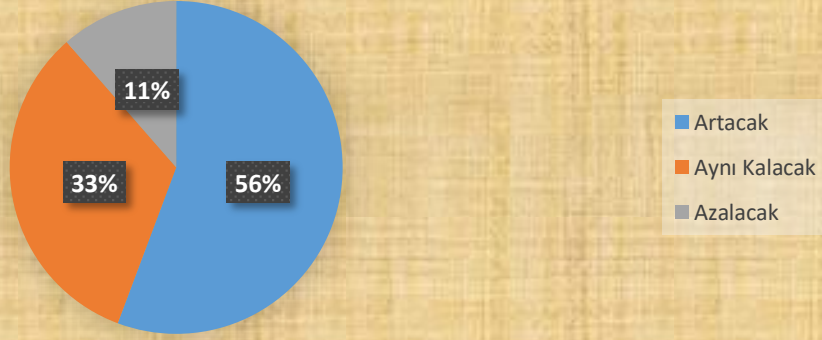
OCAK – HAZİRAN

DÖNEMİ

EKONOMİK DURUM

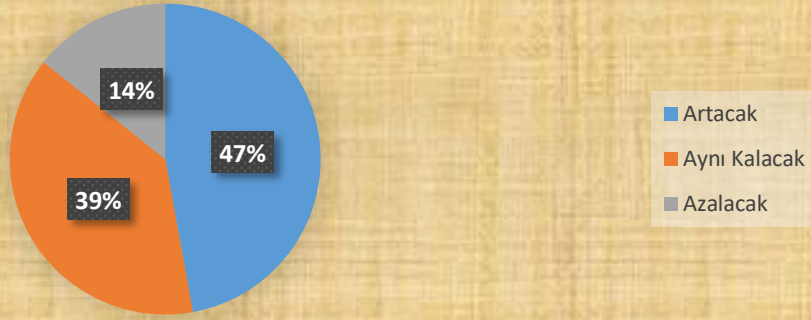
TAHMİNLERİ

Üretim Miktarı



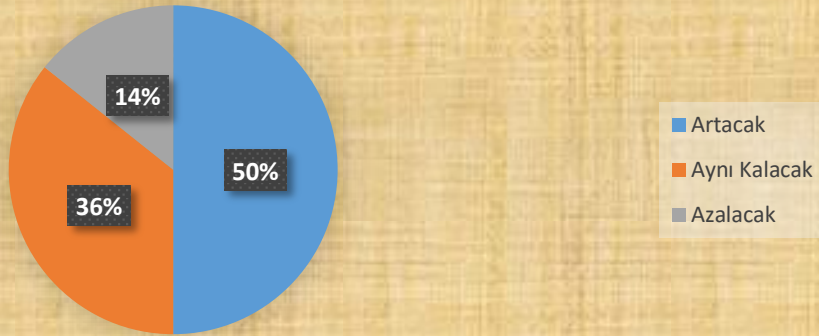
2022 Ocak-Haziran Döneminde Üretim Miktarı tahminlere göre %56'lık oranı ile artacaktır.

İç Satışlar



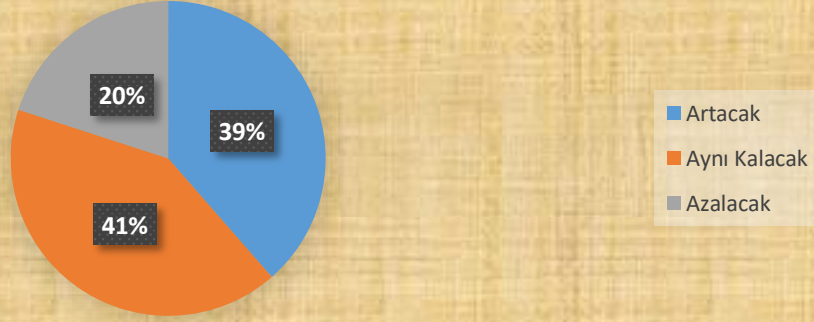
2022 Ocak-Haziran Döneminde İç Satışlar tahminlere göre %47'lik oranı ile artacaktır.

Dış Satışlar



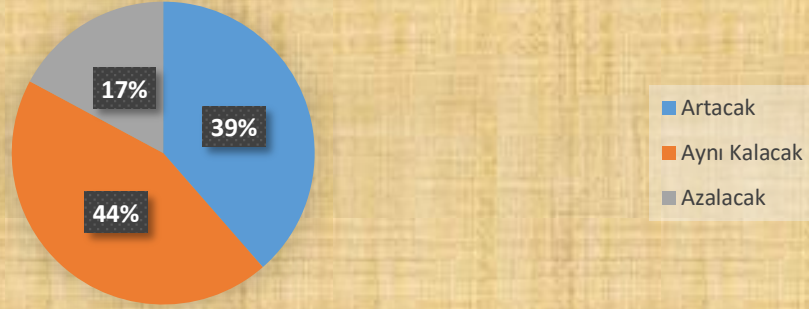
2022 Ocak-Haziran Döneminde Dış Satışlar tahminlere göre %50'lik oranı ile artacaktır.

Hammadde Stokları



2022 Ocak-Haziran Döneminde Hammadde Stokları tahminlere göre %41'lik oranı ile aynı kalacaktır.

Mamul Madde Stokları



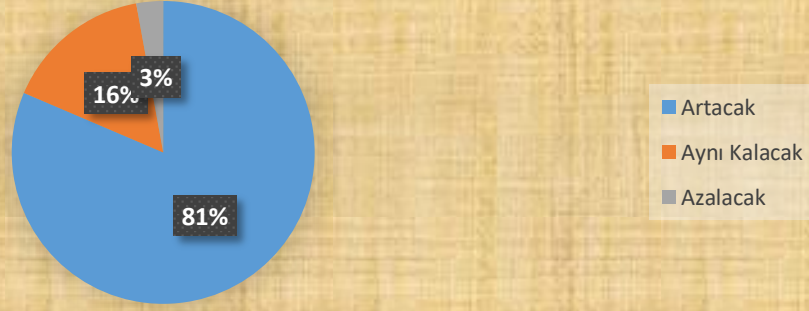
2022 Ocak-Haziran Döneminde Hammadde Stokları tahminlere göre %44'lük oranı ile aynı kalacaktır.

Satış Fiyatları



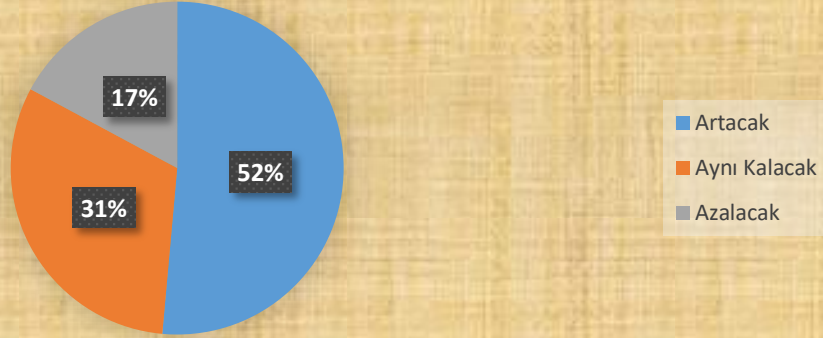
2022 Ocak-Haziran Döneminde Satış Fiyatlarının %77 gibi bir oranla artacağı öngörülmüştür.

Hammadde Fiyatları



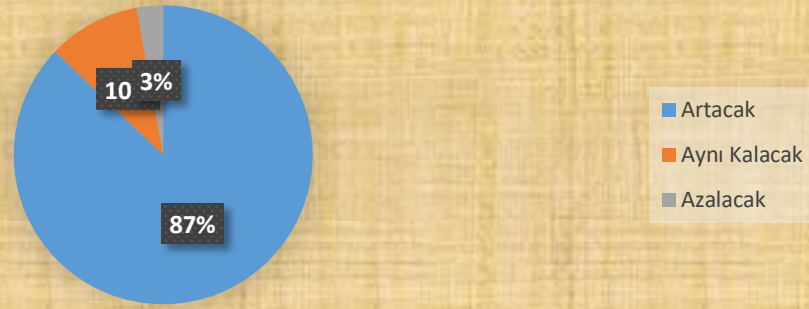
2022 Ocak-Haziran Döneminde Hammadde Fiyatlarının %81 gibi bir oranla artacağı öngörülmüştür.

Yeni Siparişler



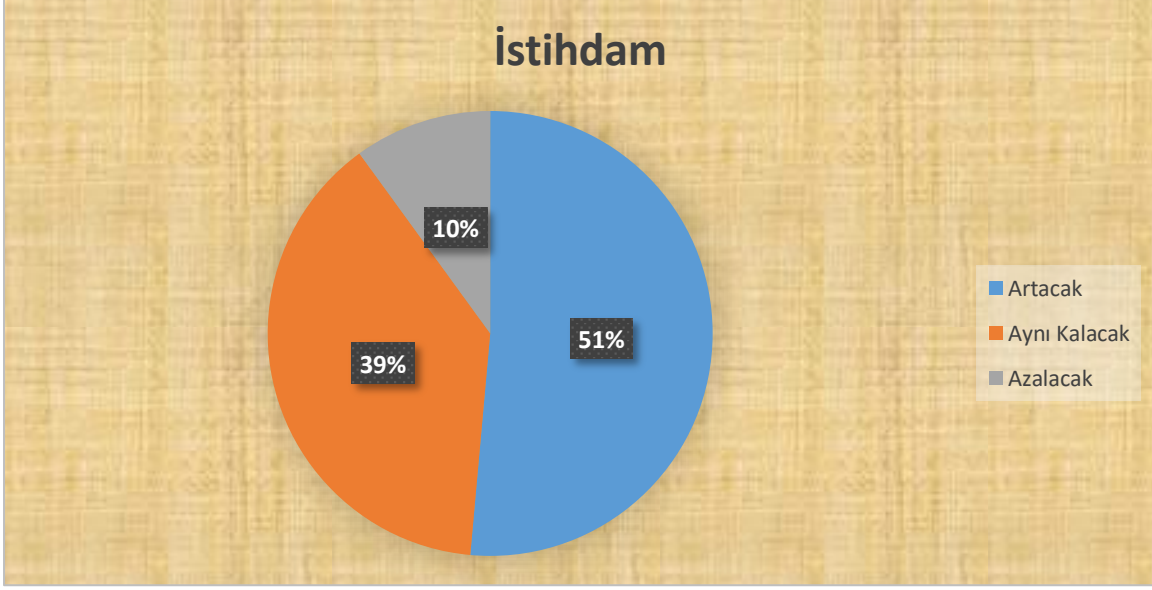
2022 Ocak-Haziran Döneminde Yeni Siparişler tahminlere göre %52'lik oranı ile aynı artacaktır.

Maliyetler



2022 Ocak-Haziran Döneminde Maliyetlerin %87 gibi bir oranla artacağı öngörülmüştür.

İstihdam



2022 Ocak-Haziran Döneminde Maliyetlerin %51 gibi bir oranla artacağı öngörülmüştür.

2021

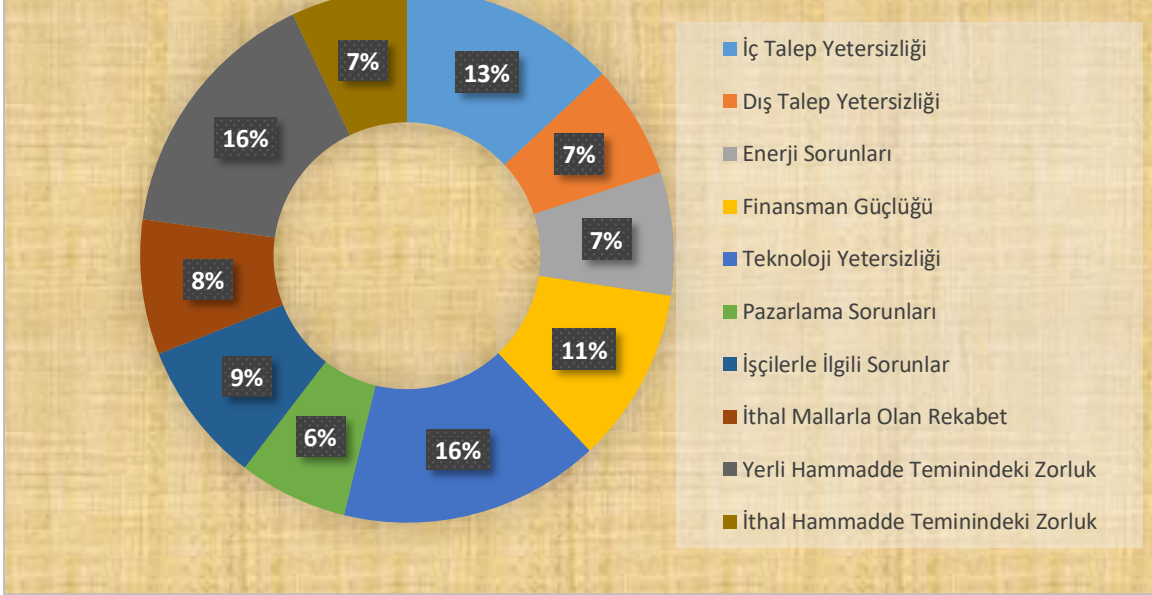
TEMMUZ – ARALIK

DÖNEMİ

TAM KAPASİTE

ÇALIŞAMAMA NEDENLERİ

Tam Kapasite İle Üretim Yapamama Nedenleri



Tam kapasite ile üretim yapamama nedenlerini incelediğimizde %16 oranı ile iki madde ilk sırada yer almaktadır. Bunlar **“İşçilerle İlgili Sorunlar”** ve **“Yerli Hammadde Teminindeki Zorluk”** olarak görülmektedir. Tam kapasite ile üretim yapamama nedenlerinde ikinci sırada %13 oranı ile **“İç Talep Yetersizliği”** gelmektedir. Dördüncü sırayı ise %11’lik oranı ile **“Finansman Güçlüğü”** takip etmektedir.

2021

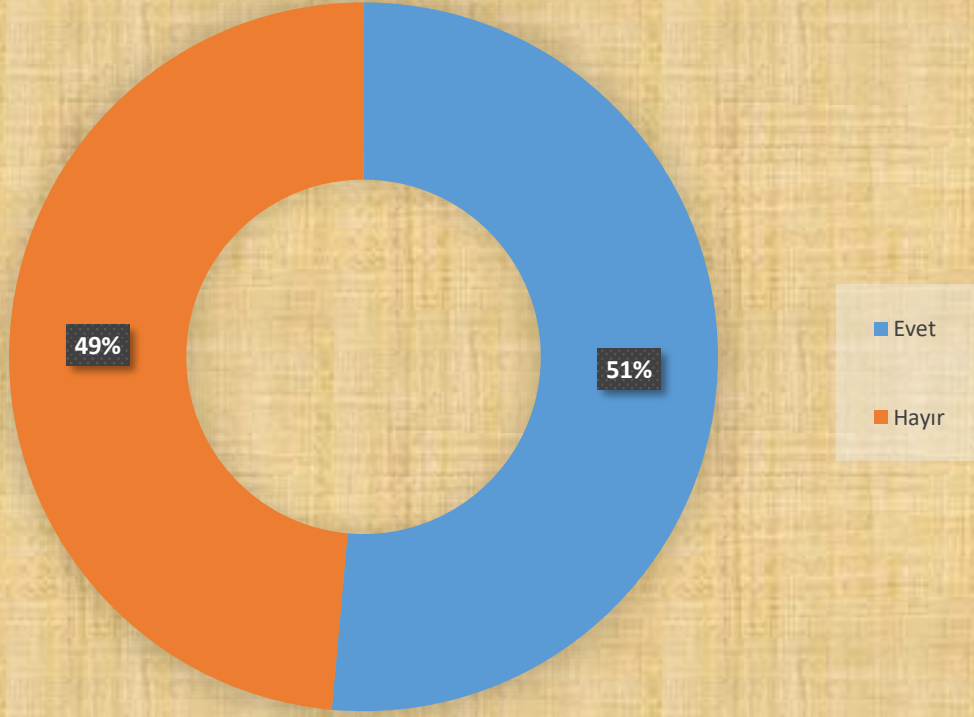
OCAK – HAZİRAN

DÖNEMİ

SERMAYE YATIRIMI

YAPILDI MI?

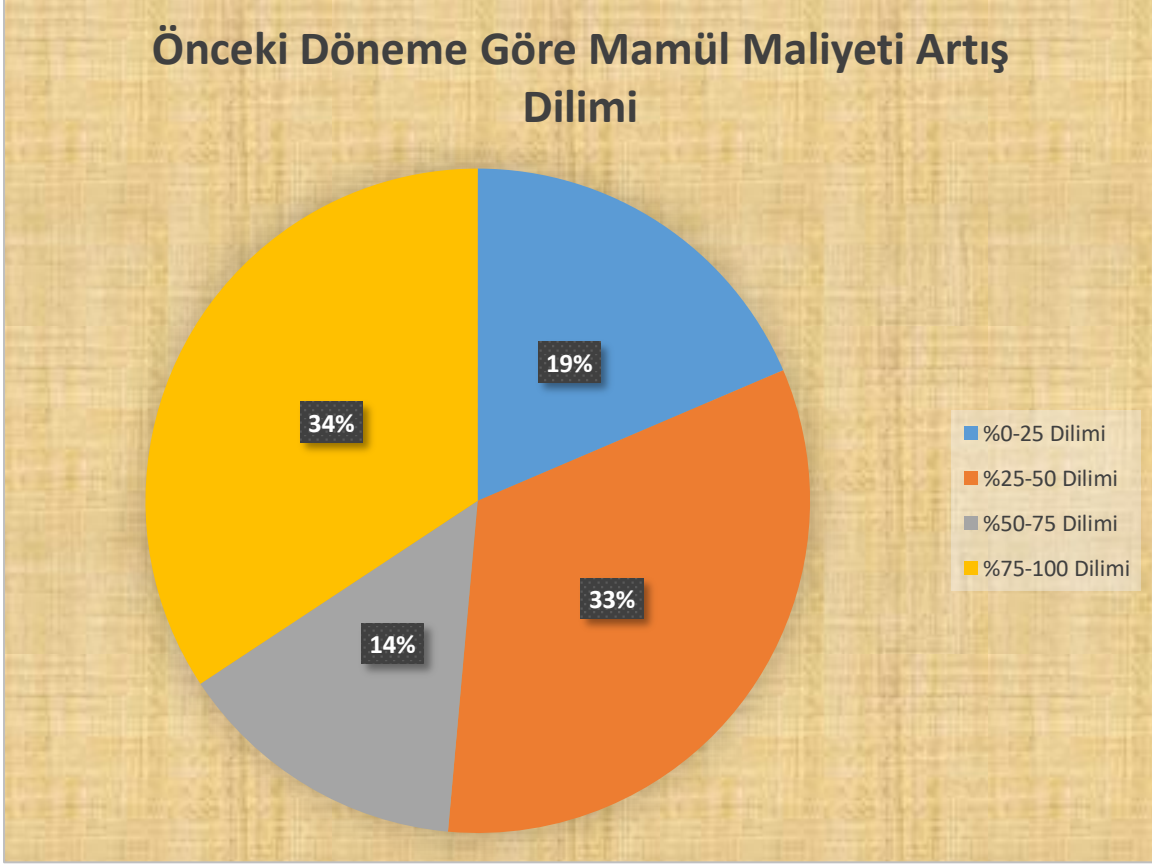
Firmanız Son 6 Ayda Sabit Sermaye Yatırımı Gerçekleřtirdi mi?



%51 ve %49'luk oranlara bakarak hemen hemen yarı yarıya firmalar sabit sermaye yatırımı gerçekleştirmiştir.

***ÖNCEKİ DÖNEME GÖRE
MAMÜL MALİYETİNDEKİ
ARTIŞ ORANLARI***

Önceki Döneme Göre Mamül Maliyeti Artış Dilimi



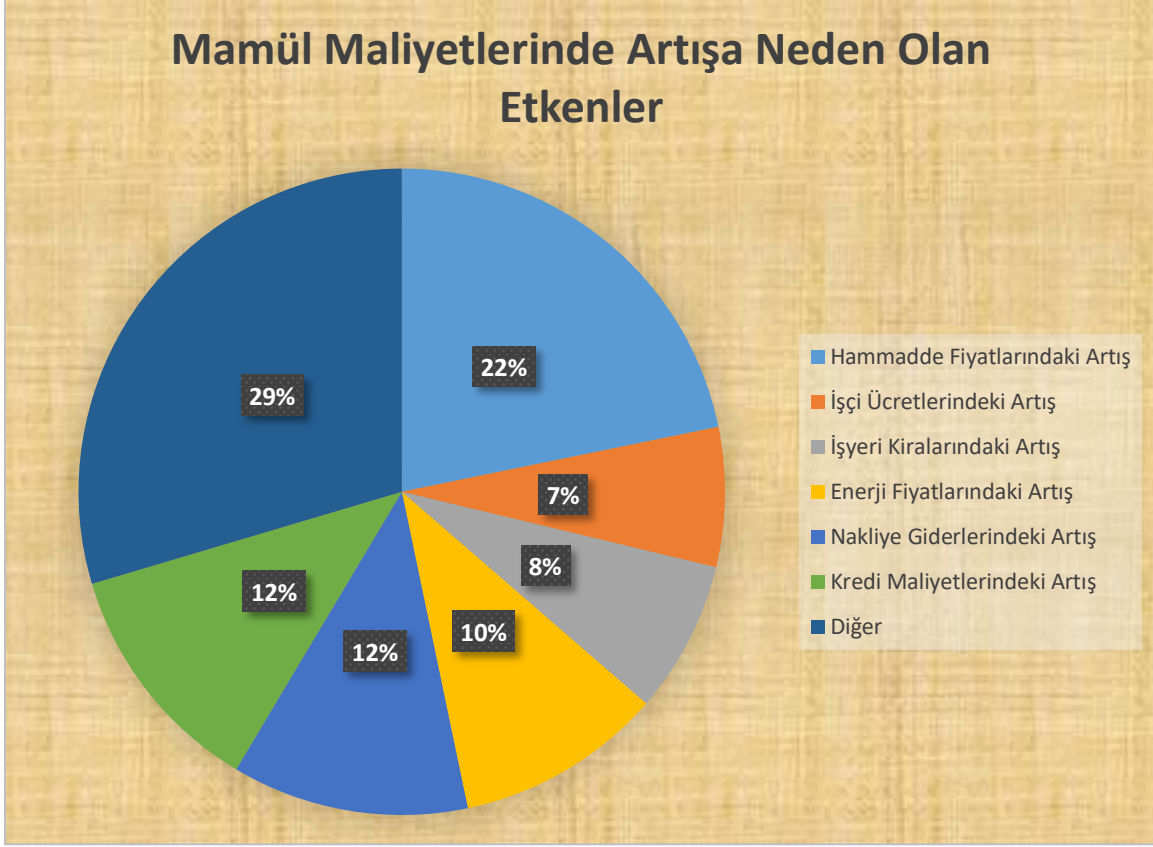
Ankete katılan firmaların verdiği cevaplara göre firmaların %34'ü mamül maliyetinin bir önceki döneme göre %75-100 arasında arttığını belirtmişlerdir. %33'ü ise mamül maliyetinin %25-50 arasında arttığını belirtmiştir. Bu grafik mamül maliyetinin bir önceki döneme göre yüksek bir artış gösterdiğini ortaya koymaktadır.

MAMÜL MALİYETİNDEKİ

ARTIŞA ETKİ EDEN

FAKTÖRLER

Mamül Maliyetlerinde Artışa Neden Olan Etkenler



Mamül maliyetlerinde artışa neden olan etkenlere baktığımızda sırasıyla;

İlk sırada %29 ile **"Diğer"** sebepler yer almaktadır.

İkinci sırada %22 ile **"Hammadde Fiyatlarındaki Artış"** yer almaktadır.

Üçüncü sırada ise %12'şer ile **"Kredi Maliyetlerindeki Artış ve Nakliye Giderlerindeki Artış"** yer almaktadır.

2021

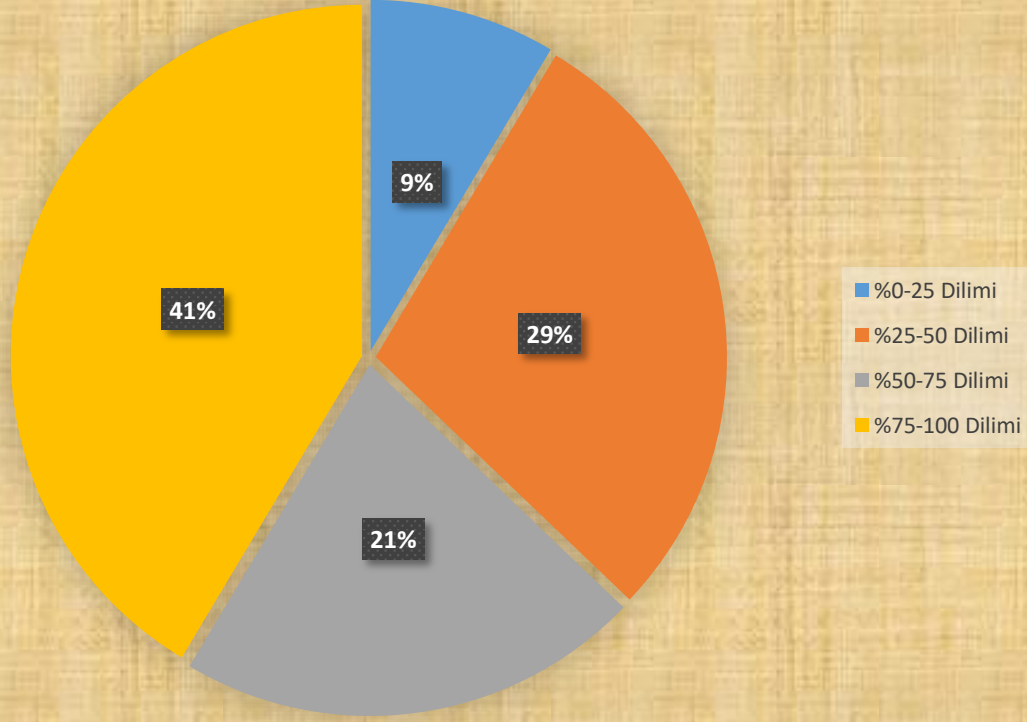
TEMMUZ- ARALIK

DÖNEMİ

KAPASİTE KULLANIM

ORANLARI

Son 6 Aylık Dönemde Kullanılan Fiziki Kapasite Oranları



Ankete katılan firmaların %41'i kapasitesinin %75-100'lük kısmını kullandığını belirtmiştir. %29'luk kısım ise kapasitesinin %25-50'lik kısmını kullandığını belirtmiştir.

ÜRETİM ve SATIŞ

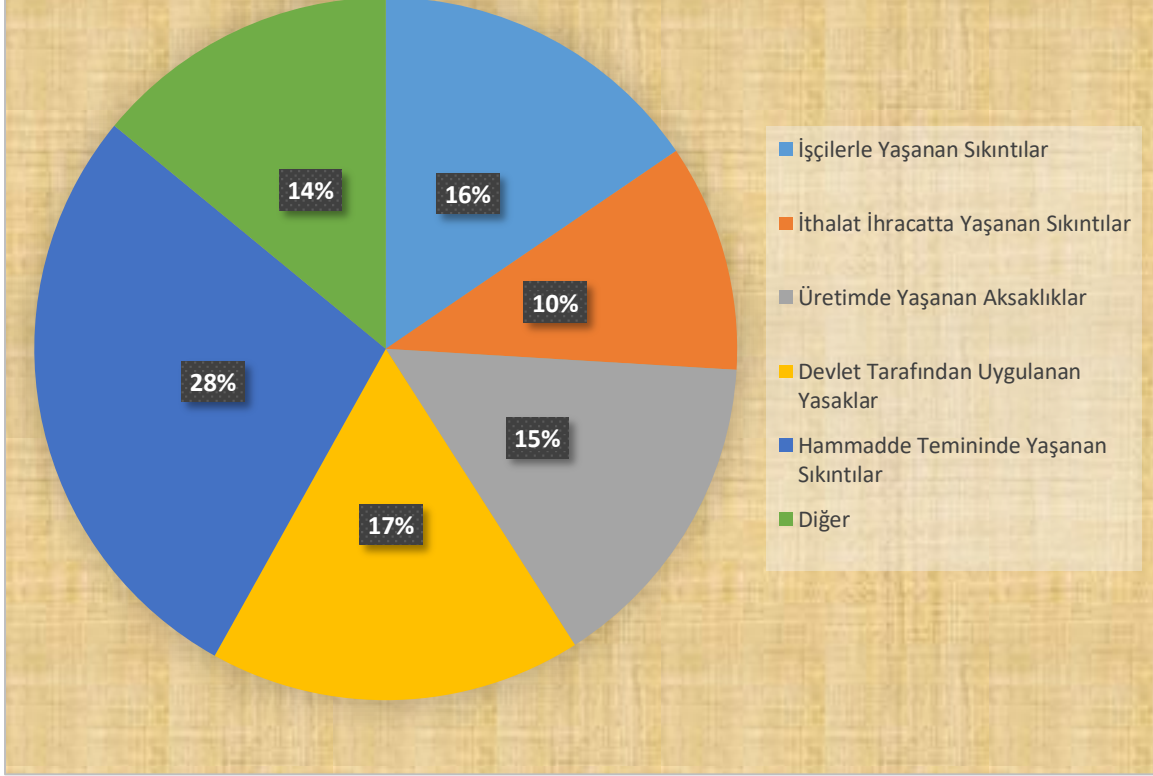
FAALİYETLERİNDE

PANDEMİ DÖNEMİNDE

YAŞANAN

ZORLUKLAR

Üretim ve Satış Faaliyetlerinde Pandemiden Kaynaklı Yaşanan Zorluklar



Pandemi döneminde yaşanan sorunların başında %28 ile **"Hammadde Temininde Yaşanan Sıkıntılar"** gelmektedir.

İkinci sırada %17 ile **"Devlet Tarafından Uygulanan Yasaklar"** gelmektedir.

Üçüncü sırada ise %16 ile **"İşçilerle Yaşanan Sıkıntılar"** gelmektedir.