

FOOD

FAIR TÜRKİYE

Gıda Ürünleri Fuarı

foodfairturkiye.com

 [foodfairturkiye](https://www.facebook.com/foodfairturkiye)

 [Food Fair Türkiye](https://www.instagram.com/foodfairturkiye)

15-18
Şubat
2023

 [fuarizmir](http://fuarizmir.com)


fuarcılık

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

FOOD

FAIR TÜRKİYE

Gıda ve tarım ürünleri konusunda büyük bir üretim potansiyeline sahip olan İzmir ve Ege Bölgesi, Türkiye'nin en büyük gıda ve içecek dağıtım ağının da başında yer alıyor.

Avrupa'dan Orta Doğu'ya, Amerika'dan Asya'ya dünyanın tüm noktalarına gıda ve içecek hammadde, üretim ile ihracat ürünleri sağlayan firmalar İzmir'de ilk kez düzenlenecek **Food Fair Türkiye** 'de bir araya geliyor. **Food Fair Türkiye** katılımcıları çok sayıda sektör ve pazarda faaliyet gösteren önde gelen gıda ve içecek ürünleri üreticileri ile sektörün ambalaj paketleme teknolojileri gelişimini sağlayan firmalardan oluşuyor.

Dünyanın en kapsamlı başlıklarından olan gıda ve içecek sektörüne hizmet eden firmalar, üreticiler ve karar vericiler, **Food Fair Türkiye** 'ye katılarak Türkiye ve dünyadaki satıcılarla tanışma, yeni anlaşmalar imzalama ve oldukça büyük bir pazarda satışlarını artırma şansına sahip oluyor.

GIDA SEKTÖRÜ

2021 yılının ilk 9 ayında tarım, gıda ve içecek sektöründe 15.9 milyar dolar ihracat, 12.2 milyar dolar ithalat gerçekleştirildi. Dünyanın en büyük iş başlıklarından biri olan tarım ve gıda sektöründe 1 milyar kişi istihdam ediliyor. Covid-19 salgını sebebiyle 100 milyondan fazla kişinin olumsuz etkilendiği gıda sektörünün eski hacmine kavuşması için; sürdürülebilir şekilde üretilen ve besleyici gıdalar için tüketici talebinin oluşturulması, tarımda sorumlu davranışın geliştirilmesi, yerel değer zincirlerinin güçlendirilmesi, beslenmenin iyileştirilmesi ve gıda kaynaklarının yeniden kullanımı ile geri dönüşümü teşvik edilmelidir.

NEDEN İZMİR?

8500 yıllık geçmişiyle, UNESCO Dünya Mirası listesinde **Efes** ve **Bergama** ile iki arkeolojik alana sahip olan **İzmir**, farklı uygarlıklara ev sahipliği yapan çok kültürlü yapısı, yemek ve ürün çeşitliliğiyle haklı ve kadim bir üne sahip. Dünya ticaretinin en önemli kollarından biri olan İpek Yolu'nun liman ayağı olan ve gıda sektörü kapısının Avrupa'ya açılmasını sağlayan İzmir; verimli tarım arazileri, üretim ve işleme, gıda yatırımları; yanı sıra dünyanın en büyük açık hava çarşılarından Kemeraltı ve Gıda Çarşısı ile sektörün nabzını tutmaya devam ediyor. Tarım, gıda ve gastronomi açısından başlı başına bir hazine olan İzmir, lojistik konumu nedeniyle sektörün gücünü artırmakta. **Türkiye, Avrupa ve dünyaya kısa sürede ulaşılacak bir başlangıç noktası olan şehrimiz aynı zamanda sergi ve fuarcılıktaki gücünü bu alanda da başarıyla temsil edecektir.**

NEDEN KATILMALISINIZ?

Türkiye'deki gıda ve içecek sektörünün küresel vitrinde tercih edilen olmasını hedefleyen **Food Fair Türkiye**; katılımcı firmaları ve tedarikçileriyle yeni bir dinamik oluşturmayı hedefliyor. Dünyada 7 trilyon dolar, Türkiye'de ise 400 milyar dolarlık bir büyüklüğe ulaşan gıda ve içecek sektörünün önemli fuarlarından biri hedefindeki **Food Fair Türkiye**, ulusal ve uluslararası katılımcı ve ziyaretçilerin ihracatını artırmayı, mevcut pazarlardaki paylarını genişletmeyi ve pazar çeşitliliğini sağlamayı amaçlıyor. Yeni fırsatlar yaratmak için 'yeni nesil fuarcılık' anlayışıyla global piyasayı bir araya getiriyor.

KATILIMCI PROFİLİ

GIDA

- Arı ürünleri
- Atıştırmalık ürünler
- Baharat
- Bebek besinleri
- Bitkisel yağlar
- Dondurulmuş gıda
- Et ve et ürünleri
- Gıda katkı maddeleri
- Gurme ürünler
- Hububat, bakliyat ürünleri
- Konserve
- Kümes ve av hayvanları
- Mağaza ve market ekipmanları
- Meyve, kuru meyve ve sebzeler
- Organik, sürdürülebilir ve glütensiz ürünler
- Su ürünleri ve su ürünleri çiftlikleri
- Süt ve süt ürünleri
- Şarküteri ve hazır gıda ürünleri
- Şekerleme, bisküvi ve unlu mamuller
- Temel gıda ürünleri
- Vegan & vejetaryen ürünler
- Yaş meyve sebze
- Zeytin, zeytinyağı



İÇECEKLER

- Alkolsüz içecekler
- Alkollü içecekler
- Çay ve kahve

HİJYENİK ÜRÜNLER

- Bebek bezi
- Hijyenik ped
- Kağıt havlu
- Tuvalet kağıdı
- Islak mendil

NEDEN ZİYARET ETMELİSİNİZ?

- Üretim merkezlerine yakınlığı sebebiyle daha çok üretici, tedarikçi ile tanışmak
- Ürün çeşitliliği
- Yeni tasarımları görmek ve yenilerini tasarlamak için ilham almak
- Yapılacak anlaşmalar sonrası ürün tedarikçisinin kısa sürede sağlanabilmesi
- Sezon içinde çeşitliliği artırarak satın alma portföyünün genişlemesi
- Ürün tercihlerinizi etkileyecek pazar trendleri hakkında bilgi edinme şansı
- İş bağlantılarınızı geliştirme ve yeni paydaşlarla tanışma imkanı
- İhtiyaç ve zevklerinize hitap eden ürün ve markaları bir arada sunan eşsiz platform

ZİYARETÇİ PROFİLİ

- İthalatçılar, ihracatçılar
- Toptancı kuruluşlar
- Pazarlama şirketleri
- Süper, hiper, gross marketler
- Yabancı hipermarket zincirlerinin satıncı ve kategori müdürleri
- Catering firmaları
- Yemek fabrikaları
- Restoran, bar, kulüp işletmeleri ve işletmecileri ile satıncı
- Otel ve tatil köyleri satıncı ve müdürleri
- Fast - food firmaları
- Bakkallar, büfeler
- Kantin işletmecileri
- Gıda firmaları yöneticileri
- Aşçılar
- Gıda, kimya, ziraat mühendisleri
- Ambalaj fabrikaları
- STK temsilcileri
- Sektörel ve ulusal basın



ZİYARETÇİ ÜLKELER

- ABD ve eyaletleri (US) • Almanya (DE) • Angola (AO) • Azerbaycan (AZ) • Birleşik Arap Emirlikleri (AE) • Bosna Hersek (BA) • Brezilya (BR) • Bulgaristan (BG) • Cezayir (DZ) • Çin (CN) • Danimarka (DK) • Etiyopya (ET) • Fas (MA) • Fransa (FR) • Gambia (GM) • Güney Afrika (ZA) • Güney Kore (KP) • Hindistan (IN) • Hollanda (NL) • Irak (IQ) • İngiltere (UK) • İran (IR) • İsrail (IL) • İsveç (SE) • Japonya (JP) • Kamerun (CM) • Kanada (CA) • Katar (QA) • Kolombiya (CO) • Kuveyt (KW) • Makedonya (MK) • Mısır (EG) • Nijerya (NG) • Polonya (PL) • Portekiz (PT) • Ruanda (RW) • Rusya (RU) • Senegal (SN) • Somali (SO) • Suudi Arabistan (SA) • Şili (CL) • Tunus (TN) • Ukrayna (UA) • Ürdün (JO) • Yunanistan (GR)

* Ziyaretçilerimizin 3 gece konaklamaları ve transferleri tarafımızdan karşılanmaktadır.

B2B & HİBRİT ETKİNLİKLER

- Yerli ve yabancı hipermarket zincirlerinin satınalmacıları ile görüşme
- Kategori müdürleri ile iş ilişkileri kurma fırsatı
- Yurt içi ve yurt dışı gıda toptancıları ile yeni anlaşmalar
- Otel ve birinci sınıf tatil köylerinin satınalmacıları ile ikili iş ilişkileri kurma
- Katma değeri yüksek ürünleri ihraç etme
- En yeni ürünleri tanıtmaya şans



FUAR ALANI

Food Fair Türkiye Gıda İçecek Fuarı, Türkiye ve Ortadoğu'nun en büyük, en modern, en yeni fuar merkezi olarak uluslararası birçok fuar organizasyonunun gerçekleştirildiği Fuarizmir'de yapılacaktır.

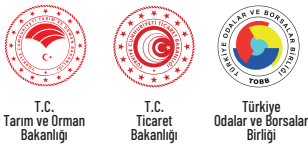


Son teknolojik donanımlarla sağlamlaştırılmış teknik alt yapıya sahip,

- 4 adet hol,
- 119.400 m² açık ve kapalı sergi alanı,
- 15.600 m² fuaye,
- 16.000 m² kafeler ve restoranlar,
- 93.000 m² (2.500 araç kapasiteli) otopark,
- 330.000 m² toplam alan,
- 4 seminer salonundan oluşmaktadır.



DESTEKLEYENLER / ULUSAL



DESTEKLEYENLER / YEREL



DESTEKLEYEN



ORGANİZASYON



Ankara Cad. No:97 Kat:6 Bornova / İZMİR

Tel: 0 232 347 80 33 -- Faks: 0 232 347 80 53 -- GSM: 0 507 941 36 62 - 0 507 941 36 61 - 0554 533 40 36

E-posta: info@glplatformfuar.com - sales2@glplatformfuar.com - satis3@glplatformfuar.com