

KURUMSAL İLETİŞİM VE HABERLEŞME STRATEJİSİ 2020



Gaziantep Sanayi Odası, 15 Ağustos 1989 yılında 5174 sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Kanunu kapsamında kurulmuştur.

Kanunda da belirtildiği gibi GSO, üyelerinin müşterek ihtiyaçlarını karşılamak, mesleki faaliyetlerini kolaylaştırmak, mesleğin genel menfaatlere uygun olarak gelişmesini sağlamak, mensuplarının birbirleri ve halkla olan ilişkilerinde dürüstlüğü ve güveni hâkim kılmak üzere mesleki disiplin, ahlâk ve dayanışmayı korumak ve kanunda yazılı olan çeşitli hizmetler ile mevzuatla odalara verilen görevleri yerine getirmek amacıyla kurulan, tüzel kişiliğe sahip kamu kurumu niteliğinde meslek kuruluşudur.

Gaziantep Sanayi Odası kurulduğu tarihten beri hizmet kalitesini sürekli iyileştirmeyi kendine amaç edinerek kendi kurumsal gelişimini sağlamış, kazandığı birikimlerle üyelerinin önünü açacak projeler gerçekleştirmiştir.

Kamu, özel sektör, yerel yönetimler, üniversiteler, sivil toplum kuruluşları ve üyeleri arasındaki işbirliğini geliştirmek, kaynakların yerinde ve etkin kullanımını sağlayarak yerel potansiyeli harekete geçirmek ve bölgesel gelişmeyi hızlandırmak temel görevlerimizdendir.

Görevlerin, etkin, verimli ve süratli bir şekilde yerine getirilmesinde; açık, katılımcı, kapsayıcı ve etkili bir şekilde yayılmasına rehber olarak hazırlanan "İletişim ve Haberleşme Stratejisi Kitapçığı"nın önemli bir katkı sağlayacağı inancındayız.

Odamız, bilgi teknolojilerini kullanarak, Ar-Ge ve yenilikçilik misyonu ile üyelerinin ve ilimizin bölgesel kalkınmada öncüsü olmaya, iletişimi sürekli kılarak üyeler başta olmak üzere kentin aidiyetini güçlendirmeye yönelik çalışmalar yürütmektedir.





AMAÇ

Gaziantep Sanayi Odası'nın kamuoyu ve üyeleri nezdinde etkililiğinin artması, görünürlük ve bilinirlik faaliyetlerine katkı sağlayacak bir planın oluşturularak uygulanmasıdır. Gaziantep Sanayi Odası'nın kurumsal kapasitesinin daha da güçlendirilerek 5174 sayılı kanunda belirtilen görevlerin yanı sıra odanın vizyonuna ulaşmada Stratejik İletişimin amaçları ve bunlara ulaşmayı sağlayacak hedefler belirlenmiştir.



MİSYONUMUZ

Gaziantep Sanayi Odası, yasal yükümlülükleri ve sürekli gelişim anlayışı içerisinde, sürdürülebilir kalkınma ve üyelerinin rekabet gücünü artırmak için, çeşitli hizmet ve görevleri yerine getirmeyi, çalışanlarına ve bulunduğu topluma değer katmayı görev edinmiştir.



VİZYONUMUZ

Gaziantep ilinin ve bulunduğu bölgenin ekonomik kalkınmasında öncü olan, sanayinin her alanında üyelerinin rekabet gücünü artırmayı sağlayan, sürekli gelişimin ve değişimin simgesi, sosyal sorumluluk sahibi, zenginlik yaratan bir kurum olmak.

TEMEL DEĞERLER

Gaziantep Sanayi Odası, yenilikçi, paylaşımcı, temsil gücü yüksek, insan kaynaklarına yatırım yapan, güvenilir, şehre yön veren, sosyal sorumluluk sahibi, gelişime açık, öncü ve örnek bir kurumdur.



KALİTE POLİTİKAMIZ

Kuruluş kanunumuz ve hedeflerimiz doğrultusunda üyelerimize kaliteli hizmet sunmak temel görevimizdir.

Kalitenin sürekli geliştirilmesi için personellerimizin eğitim ve motivasyonunun sağlanması ve geliştirilmesinden yanayız.

Üyelerimizin hizmetlerimizden memnuniyeti için; iletişime açık ve sürekli gelişmeyi hedef olarak belirliyoruz.

Üyelerimizin iç ve dış pazarlarda rekabet gücünün artırılması için; dünya ve Türkiye'deki gelişmeleri yakından takip ederek hizmetlerimizi; zamanında ve doğru olarak sunmayı taahhüt ediyoruz.

Toplumda çevre bilincinin geliştirilmesi, sanayinin çevreyle uyumlu üretim yapması için çalışmalar yapmayı hedefliyoruz.





KURUMSAL İLETİŞİM VE YAYIN POLİTİKAMIZ

İlimizin ekonomik, sosyal ve kültürel gelişimine katkıda bulunmak, üyelerimizin kurumsal kapasitesini geliştirmek, üretim ve ihracat hacimlerini artırmak amacıyla üyelerimize, paydaşlarımıza, tüm kurum/kuruluşlar ile halkımıza; zamanında, güncel iletişim kanalları aracılığıyla doğru bilgilerin ulaşmasını sağlamak Gaziantep Sanayi Odası'nın kurumsal ve yayın politikasıdır.



HABERLEŞME POLİTİKAMIZ

Günümüzde gelişen ve değişen yaşam koşullarına uygun hizmet anlayışıyla, açık, şeffaf, dürüst, anlaşılabilir, uzlaşmacı ve birleştirici yaklaşımla, kamuoyunu ve üyelerimizi doğru ve tarafsız bir anlayışla bilgilendirmektedir.

Bilgilendirme doğrultusunda yapılan faaliyetleri, odamızın görüş ve önerilerini, yürüttüğü çalışma ve projeler ile tüm faaliyetlerini, teknolojinin sağladığı tüm imkanlarla elektronik, yazılı, görsel ve sosyal medya organlarını kullanarak, üyeler, yerel yönetimler, iş çevreleri, sivil toplum kuruluşları ve karar alıcılar olmak üzere tüm hedef kitleye etkin bir şekilde ulaştırmak Gaziantep Sanayi Odası'nın haberleşme politikasıdır.

Odamız, bu politika doğrultusunda, başta üyeleri olmak üzere hedef kitleye ulaşırken; kısa mesaj, elektronik posta, telefon, faks, web sayfaları, sosyal medya kanalları, yıllık faaliyet raporları, dergi ve elektronik bülten kullanmaktadır.



HEDEF KİTLE

Gaziantep Sanayi Odası, Kurumsal İletişim noktasında başta üyeleri olmak üzere, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği potansiyel yatırımcılar, iş dünyası, üniversiteler, kamu kurum ve kuruluşları, oda ve borsalar, paydaşlar, Gaziantep halkı, yerel ve ulusal basın yayın kuruluşlarını hedef kitle olarak belirlemiştir.

GSO KURUMSAL İLETİŞİM VE YAYIN POLİTİKAMIZIN TEMELİNDE

- Şeffaflık ve ulaşılabilirlik
- Tarafsızlık,
- Uzlaşmacılık ve birleştiricilik,
- Gündem ve farkındalık oluşturmak

İlkelerine dayalı bir politika benimsenmiş ve bu politika çerçevesinde başta üyeler olmak üzere paydaşlar ve tüm kurum ve kuruluşların oda faaliyetleri hakkında detaylı bilgi sahibi olmaları amaçlanmıştır.

Bu doğrultuda; kanunlar çerçevesinde yürüttüğümüz sır niteliği taşımayan faaliyetlerimizi TV, yazılı basın, internet ve radyo da dahil olmak üzere ulusal veya uluslararası basın-yayın organlarında duyurup takip etmek ve tüm bilgilendirme uygulamalarımızı günün



şartlarına göre gözden geçirmek, güncellemek ve böylelikle dinamik bir yapıda tutarak sürekli gelişmesini sağlamak için gayret edilmektedir.

Söz konusu iletişim stratejisi çerçevesinde üyelerimiz başta olmak üzere tüm kurumlar ve kurum içi ile etkin bir iletişim ve haberleşme yapısı oluşturmak yer almaktadır.

İLETİŞİM HEDEFLERİ

- Üye ziyaretleri yapılarak kurumsal aidiyetin güçlenmesine katkı sunmak
- İlin yatırım avantajlarını anlatmak ve mevcut potansiyelinin ulusal ve uluslararası platformlarda tanıtımını sağlamak,
- GSO'nun faaliyetlerini bölgesel, ulusal ve uluslararası düzeyde tanıtmak ve görünürlüğünü artırmak,
- İlin ekonomik, sosyal, kültürel ve tarihsel zenginliklerini ve yatırım imkanlarını ulusal ve uluslararası düzeyde tanıtmak,
- Sosyal medyayı etkin kullanarak faaliyetler ile ilgili bilgi vermek, şehrin tanıtımına katkı sunmak, üyelerle iletişimi sürekli kılmak,
- Bölgenin uluslararası pazarda, fuarlarda, ikili görüşmelerde, kalkınma ajansları ağı ile etkileşimde bulunarak ve sosyal medya hizmetleri kullanılarak etkin tanıtımını yapmak
- Uygun yöntemler kullanılarak belirli aralıklarla çeşitli anketler düzenlemektir.



KURUMSAL İLETİŞİM VE HABERLEŞME STRATEJİSİ

Ticaret ve Sanayi Odalarının hizmet çerçevesi 5174 sayılı kanunla belirtilmiştir.

- ▶ Odanın hedef kitlesi; Paydaşları (İç ve Dış Paydaşlar), üyeleri ve kamuoyudur.
- ▶ İç paydaşları (yönetici ve çalışan) ile kurum içi iletişim araçlarını kullanarak etkin iletişimi sağlar.
- ▶ Oda, hedeflerini gerçekleştirmek için, zamanlamayı da ön planda tutarak, etkin iletişim planı hazırlar.
- ▶ Oda, mesajlarının hedef kitleye doğru biçimde ulaştırıldığını üye memnuniyet anketleri aracılığı ile kontrol eder.
- ▶ Basın bültenlerini ve faaliyet raporlarını etkili ve doğru biçimde hazırlar.
- ▶ Hedef kitle, ulaşılmak istenen amaç ve tercih edilen iletişim araçlarının birbirleriyle uyum içinde olmasını sağlar.
- ▶ Hazırlanan iletişim planını bütçe ile ilişkilendirir.

- ▶ Belirlenen hedefler doğrultusunda hedef kitlenin istekleri önemlidir. Hedef kitleye etkin biçimde ulaşabilmek için, onların beklentileri (mekan, zaman, yöntem) doğrultusunda hareket eder.
- ▶ Basınla düzenli temas halindedir. Basın listelerini güncel tutarak; medya ile röportajlar, basın bültenleri, elektronik bülten, basın toplantıları ve basın temsilcileri ile toplantılar yapar.
- ▶ Periyodik ziyaretler ve sektörel toplantılar düzenleyerek, üyeleriyle sürekli temas halindedir.
- ▶ Paydaşlarıyla sürekli temas halinde olur (Temsil ve Lobicilik Faaliyetleri).
- ▶ Yönetici, çalışan ve üyeleriyle periyodik toplantılar düzenler.
- ▶ Dönemsel ve yıllık faaliyet raporları hazırlar.
- ▶ Tüm iletişim süreçlerinde 6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu çerçevesinde hareket eder.



SOSYAL MEDYA İLETİŞİM POLİTİKAMIZ

Gaziantep Sanayi Odası ve iştiraklerinin faaliyet, toplantı, etkinlik ile en son gelişmelerini anlatmak ve takip edenlerle karşılıklı iletişim içinde bulunabilmek için sosyal medya hesaplarımızı (Gaziantep Sanayi Odası sosyal medya hesapları) oluşturduk.

Amacımız başta üyelerimiz olmak üzere takipçilerimizle çift yönlü besleyici bir iletişim içinde olmak ve her türlü geri bildirimi birebir duymaktır.

Gaziantep Sanayi Odası sosyal medya hesapları ile yer aldığımız tüm mecralarda paylaşılan gönderi, yorum ve mesajlar aşağıdaki kurallara uygun olmalıdır:

Küfür, hakaret içeren, herhangi bir etnik grubu dışlayıcı, aşağılayıcı üsluptan uzak durulmalıdır.

Saygı kurallarından çıkılmamalı, başka kişi ve kurumlara zarar verebilecek karalayıcı yorumlar yapılmamalıdır. Tehdit ve kişisel saldırı içeren üslup kullanılmamalıdır.

Paylaşılan içerikten bağımsız veya sürekli aynı şeyleri tekrar eden SPAM yorumlardan uzak durulmalıdır.

Paylaşılan içerikten bağımsız olarak, başka bir kişi ve/veya kurumun reklamını içeren yorumlar yapılmamalıdır.

Milletlerin ortak değerlerine hakaret ve saldırı niteliğinde üslup kullanılmamalıdır.

Siyasal propaganda ve herhangi bir siyasi görüşü savunan fanatik üslup ve yorumlar paylaşılmamalıdır.

Kişisel Verilerin Korunması Kanunu'na aykırı kişisel veri paylaşımı içermemelidir.

Gaziantep Sanayi Odası, bu kuralların en az bir tanesine uyulmadığı takdirde gelen yorum, mesaj ve gönderilere izin vermeme ve yayınlayan kullanıcıyı yasaklama/engelleme hakkını saklı tutar.

Yukarıdaki kurallara uymayan yorumlar gizlenecek veya silinecek, yorumu yapan takipçi aynı davranışı devam ettirdiği takdirde yönetilen sayfa ile tüm ilişkisi kesilecektir.

İLETİŞİM PLANI İÇİN BİLGİLER

İÇ İLETİŞİM

Kurum İçi Hedef Kitle: Yönetim Kurulu, Oda Meclisi, Meslek Komiteleri, Personel

Yüz Yüze (Sözel): Organ Toplantıları, Komisyon Toplantıları, Çalışan Toplantıları, Çalışan Memnuniyeti, Çalışan Önerileri, Çalışan Eğitimleri

Yazılı: İç Yazışmalar, Duyurular (pano), Whatsapp Grupları

Dijital: E-posta, SMS, Kurumsal Web Sayfası,

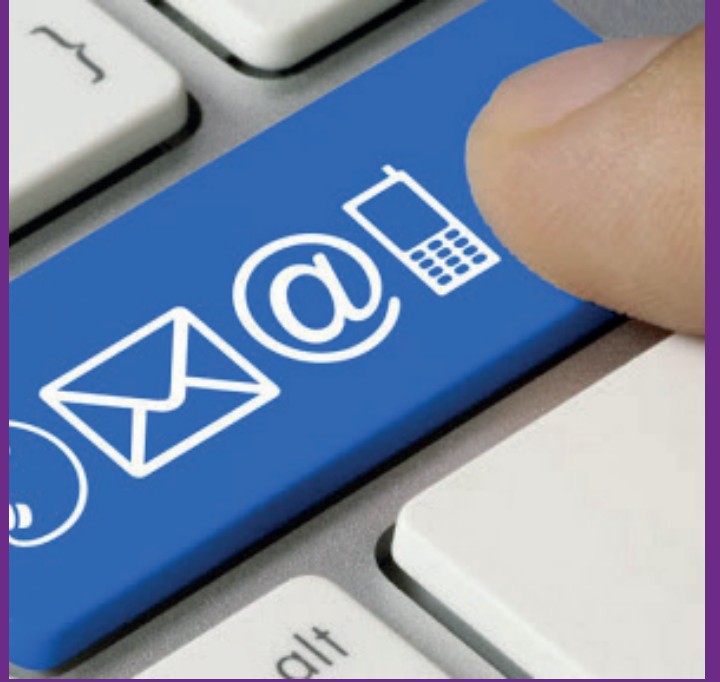
DIŞ İLETİŞİM

Kurum Dışı Hedef Kitle: Diğer Oda ve Borsalar, Ticaret, Sanayi, Tarım, Hayvancılık ve Hizmet alanında faaliyet gösteren sivil toplum örgütleri, kamu kurum ve kuruluşları, basın kuruluşları, yerel yönetimler

Yüz Yüze (Sözel): Ziyaretler (Lobi Faaliyetleri), Temsil Faaliyetleri, Toplantılar, Etkinlikler, Görsel/Yazılı Medya: Basın Toplantıları, Basın Bildirileri, Basın Bültenleri, Haberler, Etkinlik Bildirimleri, Strateji ve Politikaların duyurulması, Faaliyet Raporu,

Sosyal Medya: Facebook, Instagram, LinkedIn, Youtube, Whatsapp ve Twitter

Dijital: E-posta, SMS, Kurumsal Web Sayfası, Tanıtım Videosu, Basın Bültenleri, Haberler ve GSO web sitemizde canlı destek kısmından üyelerimize ve ihtiyaç duyulması halinde bilgi verilmektedir.



ÜYELERLE İLETİŞİM

Yüz Yüze (Sözel): Üye Kaydı ve Üyelik İşlemleri, İlan Hizmetleri, Belge Hazırlama ve Onaylama Hizmetleri, Sektörel Toplantılar, Tematik Toplantı/Etkinlikler, Üye Ziyaretleri, Karar Alıcılarla Toplantılar (Lobi Faaliyetleri),

Görsel/Yazılı Medya: Basın Toplantıları, Basın Bildirileri, Basın Bültenleri, Haberler, Etkinlik Bildirimleri, Strateji ve Politikaların duyurulması, Faaliyet Raporu

Sosyal Medya: Facebook, Instagram, LinkedIn, Youtube, Whatsapp ve Twitter

Dijital: E-posta, SMS, Kurumsal Web Sayfası, Tanıtım Videosu, Basın Bültenleri, Haberler



İLETİŞİM YAYINLARI

► KURUMSAL İLETİŞİM

Gaziantep Sanayi Odası'nda iletişim politikası doğrultusunda iletişim yöntemlerinin ve sorumluluklarını belirlediği iletişim prosedürü bulunmaktadır. Bu prosedür oda tarafından kullanılan iletişim araçları (bilişsel iletişim araçları, görsel-işitsel iletişim araçları, telekomünikasyon iletişim araçları, grafik iletişim araçları, organizasyon iletişim) hakkında detaylı bilgiler vermektedir. Oda iletişim kanalları: kurumsal web sitesi, facebook, twitter, instagram, linkedin, youtube, mobil uygulama, dergi, aylık

► GSO DEĞİŞİM DERGİSİ

Gaziantep Sanayi Odası tarafından 3 ayda bir yayımlanan GSO Değişim Dergisi ile oda faaliyetleri ve güncel ekonomik gelişmeler dijital ve baskılı olarak üyelere ulaştırılır. Oda yayın organı ile üyelere faaliyetler ve ekonomi ile ilgili bilgilendirme yapılması amaçlanmıştır. Dergi web sayfası üzerinde de yayınlanır. Sosyal medyalar üzerinden web sayfasındaki dergi bağlantısına yönlendirme yapılır. Üyelere toplu mail atılır. Dijital erişim ölçümü yapılır.

► KURUMSAL KİMLİK KILAVUZU

Gaziantep Sanayi Odası, görsel kimlik kılavuzunu bütünsel bir şekilde tasarlamıştır. Amblem, renk, antetli kağıt, araç giydirmeye, tabela, web sitesi, vefat ilanları, ambalaj dizaynı, faaliyet raporuna kadar her şeyin ne ölçülerde ve nasıl kullanılacağı renk ve yazı tipografileri belirlenerek bütünleşik bir yapı oluşturulmuştur. Kurumsal kimlik çalışması, oda imajının tutarlı bir şekilde belleklere yerleşmesi için kurum tarafından kullanılan tüm materyallere görsel kimlik çalışmasında yer verilmiştir.

► ÜYE EL KİTABI

Gaziantep Sanayi Odası üyeleri için hazırlanan, "GSO ÜYE EL KİTABI"nda, odamızın organizasyon yapısı, üyelik koşulları, üyelere yönelik hizmet ve faaliyetler, birimlerin görev ve sorumluluk alanları gibi pek çok bilgi yer almaktadır.

Üye El Kitabı ile üyelerin kurumsal çalışmalarına yön vererek yeni kayıt yaptıran üyelere Gaziantep Sanayi Odası'nın çalışmaları, faaliyet alanları hakkında bilgi vermek amaçlanmıştır.

Gaziantep Sanayi Odası'nın görsel algısında ortak bir dil oluşturmak üzere hazırlanan Kurumsal Kimlik Kılavuzumuz, aynı zamanda yenilikçi bir yaklaşımla gelişmeye özen gösteren Gaziantep Sanayi Odası'nın tutarlı ve bütüncül bir şekilde algılanmasını sağlamak amacıyla hazırlanmıştır.

► E- BÜLTEN

Aylık olarak hazırlanan E- bülten Gaziantep Sanayi Odası'nın aylık icraatları, ekonomik duyurular, mevzuat değişiklikleri toplu olarak üyelere paylaşılar.

► FAALİYET RAPORU

Faaliyet Raporu niteliğinde yıllık yayın organı olan "GSO Faaliyet Raporu" yayınında odanın bir yıl içerisinde yaptığı çalışmalar, etkinlikler, akreditasyon başlıkları çerçevesinde düzenlenerek üyelere dijital olarak gerek görüldüğü takdirde de basılı olarak ulaştırılır.



• EKOVİZYON

Gaziantep Sanayi Odası olarak her yıl yaptığımız, içeriğinde; faaliyetlerimizin, Gaziantep sanayi yapısının, dış ticaret rakamlarının, sektörlerin, nüfus rakamları ve kurumlara dair istatistiksel verilerin yer aldığı "Ekovizyon" kitapçığı hızla değişen ve gelişen dünya ekonomisine ayak uydurmada, yön verici ve aydınlatıcı olmaktadır. Her yıl yayımlanan Ekovizyon kitapçığı ile başta Üyelere ve kamuoyuna ekonomik veriler hakkında bilgi verilmesi amaçlanmaktadır.

• YATIRIM TEŞVİK BELGESİ BAŞVURU EL KİTABI

Üyelerimizin ve firmaların yatırım teşvik belgesi başvurusunun nasıl yapılacağı, belge revize ve süre uzatımı müracaatlarında ön bilgilendirme ve yönlendirme amaçlı yol haritası hazırlanmıştır.

• İŞ MAKİNASI TESCİLİ EL KİTABI

Odamıza kayıtlı üye firmaların iş makinası alım ve satımında yapılması gereken işlemler ve izlenecek yol haritası oluşturularak firmaların daha detaylı bilgi sahibi olması amaçlanmış olup işlerini daha hızlı ve kolay yapmaları sağlanmıştır.

• SEKTÖR VE ÜLKE RAPORLARI

Odamız tarafından proje hazırlıkları, bilgi notları, araştırma raporları ve hedef pazar analizlerinde kullanılmak üzere çeşitli sektör ve ülke raporları hazırlanır. Sektör ve ülke raporları; hedef pazarı daha iyi tanımak, stratejiler geliştirmek ve rakiplerin önüne geçebilmek için çeşitli matrisler hazırlanarak elde edilir.

Söz konusu raporda, yeni bir pazara girmek isteyen üyelerimizin o ülke ve sektör hakkında bilgilendirilmesi ve rekabet seviyelerini artırıcı önlemler alabil-

meleri amacıyla güvenilir kaynaklardan işlenen veriler yer alır.

Sektör raporlarında; araştırması yapılan sektöre ve alt sektörlerle dair yıllara göre en fazla ihracat yapan ülkeler belirlenir. Bu veriler arasında önce Türkiye'nin, daha sonra Gaziantep'in konumu tespit edilir. Raporda çıkan veriler uzmanlarımız tarafından analiz edilerek yazılı hale getirilir.

• İHRACAT DESTEK OFİSİ

Ticaret Bakanlığı ve Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği arasında 13 Kasım 2018 tarihinde imzalanan "İhracat Destek Ofisleri İşbirliği Protokolü" kapsamında Gaziantep Sanayi Odası'nın da içlerinde bulunduğu 16 ildeki 25 Odada "İhracat Destek Ofisleri" faaliyete geçirilmiştir.

Gaziantep Sanayi Odası İhracat Destek Ofisi, ihracatçı sayısının artırılması, mevcut ihracatçılarımızın bilgilendirilmesi ve sorunlarına çözümler getirilmesi hedeflerini benimsemiştir. Ofisimiz;

Ticaret Bakanlığı'nın 2010/8 sayılı Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi konulu tebliği kapsamında UR-GE projeleri geliştirme ve yürütme,

Ticaret Bakanlığı'nın sağladığı ihracat destekleri konusunda bilgilendirme ve yönlendirme,

İhracatta karşılaşılan sorunlar ile ilgili gerekli raporlamayı gerçekleştirerek çözüm önerileri sunma,

Yurtdışı pazarlama faaliyetleri organizasyonları gerçekleştirme (alım heyeti, ticaret heyetleri vb.)

İhracat yapan firmaların vize işlemlerine yardımcı olma hususunda davet mektubu ile destek verme

Konularında üyelerimize hizmet vermektedir.



GSO VE İŞTİRAKLERİ SOSYAL MEDYA HESAPLARI

GAZİANTEP SANAYİ ODASI

Twitter : twitter.com/gantepso

Facebook: facebook.com/GaziantepSanayiOdasi

Instagram: instagram.com/gaziantepsanayiodasi

Linkedin: linkedin.com/in/gaziantep-sanayi-odasi

Youtube: www.youtube.com/channel/UCtbdUE-iexz6jjiDQOIHboxg

gso@gso.org.tr

GSO MESLEKİ EĞİTİM MERKEZİ

Twitter: twitter.com/Gsomem_

Facebook: facebook.com/gsomem

Instagram: instagram.com/gsomem

Linkedin: linkedin.com/in/gaziantep-sanayi-odasi

info@gsomem.com.tr

GAZİANTEP MESLEKİ YETERLİLİK SINAV VE DANIŞMANLIĞI (GASBEM)

Twitter: twitter.com/gasbem

Instagram: instagram.com/gasbem

MODEL FABRİKA

Twitter: twitter.com/YDDMgaziantep

Facebook: facebook.com/YDDMgaziantep

Instagram: instagram.com/yddmgaziantep

SOSYAL MEDYA DIŞINDA

► Görsel Basın

► Yazılı Basın

► Elden teslim

► Kurye

► SMS

ODA İLETİŞİM İLKELERİ

- Gaziantep Sanayi Odası Kurumsal Yönetişim İlkeleri uygulamasıyla iyi yönetilen.
- Uyguladığı kalite yönetim sistemleri ile iyi, sürdürülebilir hizmetler üreten
- Uyguladığı kurumsal yönetim ilkeleri ve bunun sonucu bağımsız üçüncü taraf mali denetimler ile iyi finansal yönetime sahip
- Oda Hizmet Binasını yenileyen ve üyeleri için yatırım yapan
- Uyguladığı sosyal sorumluluk projeleri ile yaşadığı yere ve çevreye karşı sorumlu olan
- Yenilikçi
- Üyeleri için yatırımlar yapan ve kaynaklarını iyi kullanan
- Personelin sürekli mesleki gelişimine yardımcı olan eğitim programlarıyla personelin yetkinliklerini artıran yetenekli insanlar çalıştıran bir kurum olduğu mesajlarını vermektedir.
- Geliştirdiği stratejiler doğrultusunda yapılan çalışmalarla Gaziantep Sanayi Odası 365 Oda ve Borsa içinde örnek gösterilen bir kurumdur.
- Üyelerine sadece tescil/sicil hizmeti veren oda algısı değiştirilerek üyelerin çıkarlarını temsil eden, rekabet edebilirliklerini ve büyümelerini destekleyen
- GSO algısı oluşturmak adına PR çalışmaları yapılmaktadır.
- Yönetim Kurulu oda/ borsanın ekonomik istikrarını, sürdürülebilir gelişmesini ve iyi yönetim uygulamalarının yerleştirilmesini taahhüt etmiş tüm paydaşlar tarafından benimsenen açık stratejik hedefleri, vizyon ve misyonu bulunmaktadır.

- Muhasebe ilkelerine göre faaliyet gösteren, yüksek mali planlama ve performans standartları bulunmaktadır.
- Uzun vadeli stratejik hedefleri bulunmakta ve hedeflere ulaşıp ulaşılmadığı bakımından işleyiş düzenli olarak gözden geçirilmesi amacıyla etkin planlama sistemi bulunmaktadır.
- Açık iletişim planları bulunmakta, tanımlı hedefleri vardır ve söz konusu kesimlerle iletişim kurmak için haberleşme planı mevcuttur.
- İletişim teknolojilerini etkin ve verimli biçimde kullanmak suretiyle, üyeleriyle etkin iletişim kurmak, hizmet sunumunu ve sürekli gelişimi sağlamak için gerekli teknolojik donanıma sahiptir.
- Üyeyle ilgilenme noktasında sürekli ilerleme gelişim programı uygulamakta üyelerle yüzyüze iletişimde bulunan personelin üyelere en iyi standartlarda hizmet vermek için ihtiyaç duydukları bilgi ve beceriyle donatılmaya çalışılmaktadır.
- Etkin bir kalite yönetimi sayesinde kaliteyi üyelerin yararına olacak biçimde kullanmaktadır.
- Üyeleri için önemli olan konularda bunları etkin biçimde yerel, bölgesel ve ulusal karar alıcıların dikkatine sunmaktadır.
- Kurumsal kimlik içeriğini, vizyon misyon ve değerlerini tüm mecralarda etkin bir şekilde kullanmaktadır.



FAYDALI BAĞLANTILAR

Gaziantep Sanayi Odası web sitesinde yer alan faydalı bağlantılar kısmında;

- Borsa İstanbul
- Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu (TÜBİTAK)
- Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB)
- Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı (TEPAV)
- Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)
- Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK)
- Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB)
- Türk Standartları Enstitüsü (TSE)
- Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı (TTGV)
- Türkiye Ticaret Sicil Gazetesi
- Ufuk2020
- TOBB Sanayi Veri Tabanı
- Türk Patent ve Marka Kurumu
- TÜBİTAK EUREKA Ulusal Koordinasyon Ofisi
- TOBB TV
- Büyük Anadolu Lojistik Organizasyonlar (BALO)
- Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK)
- Dünya Bankası (World Bank)
- Dünya Ticaret Örgütü - World Trade Organization (WTO)
- Gümrük ve Turizm İşletmeleri (GTİ)
- İktisadi Kalkınma Vakfı (İKV)
- Kredi Garanti Fonu (KGF)
- Küçük ve Orta Ölçekli Sanayi Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı (KOSGEB)
- Mesleki Yeterlilik ve Belgelendirme Merkezleri

(MEYBEM)

- Rekabet Kurumu
- TOBB ETÜ - TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi
- Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonu Sorgulama (GTİP)

BAKANLIKLAR

- T.C. CUMHURBAKANLIĞI
- T.C. ADALET BAKANLIĞI
- T.C. AİLE, ÇALIŞMA VE SOSYAL HİZMETLER BAKANLIĞI
- T.C. ÇEVRE VE ŞEHİRCİLİK BAKANLIĞI
- T.C. DIŞİŞLERİ BAKANLIĞI
- T.C. ENERJİ VE TABİİ KAYNAKLAR BAKANLIĞI
- T.C. GENÇLİK VE SPOR BAKANLIĞI
- T.C. HAZİNE VE MALİYE BAKANLIĞI
- T.C. İÇİŞLERİ BAKANLIĞI
- T.C. KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
- T.C. MİLLİ EĞİTİM BAKANLIĞI
- T.C. MİLLİ SAVUNMA BAKANLIĞI
- T.C. SAĞLIK BAKANLIĞI
- T.C. SANAYİ VE TEKNOLOJİ BAKANLIĞI
- T.C. TARIM VE ORMAN BAKANLIĞI
- T.C. TİCARET BAKANLIĞI
- T.C. ULAŞTIRMA VE ALTYAPI BAKANLIĞI

Kurumlarına bağlantı verilerek kullanıcılar yönlendirilmektedir.

BASIN ODASI

Gaziantep Sanayi Odası web sitesinde yer alan, "Basın Odası" bölümünde, bültenler, fotoğraflar, Meclis ve Yönetim Kurulu Başkanları'nın biyografisi, fotoğrafları, Gaziantep sanayi yapısı ve kentte yer alan Organize Sanayi Bölgeleri hakkında bilgilendirme, kurumsal logolar, foto galeriler ve video galeriler yer almaktadır.

Bu verilerle başta üyelerimiz olmak üzere kullanıcılara odamız ve Gaziantep sanayisi hakkında bilgi verilmesi amaçlanmaktadır.

SIKÇA SORULAN SORULAR

Gaziantep Sanayi Odası web sitesinde yer alan, "Sıkça Sorulan Sorular" kısmında en temelde üyelerimizden daha sonra genel kullanıcılardan odamızda yapılan çalışmalar, belgeler ve diğer hizmetlerle ilgili sorulara ilgili birimlerden cevap verilmektedir.





GAZİANTEP SANAYİ ODASI

İstasyon Caddesi. No:43 Şehitkamil / GAZİANTEP

Tel: +90 (342) 221 09 00 - **Faks:** 90 (342) 23016 82 - **Web:** www.gso.org.tr - **E-mail:** info@gso.org.tr

[instagram.com/gaziantepsanayiodasi](https://www.instagram.com/gaziantepsanayiodasi) twitter.com/gantepso facebook.com/GaziantepSanayiOdasi



İŞTİRAKLERİMİZ

