

## **KOLOMBİA –TÜRKİYE**

Kolombiya 47 milyon nüfusu, yaklaşık 120 milyar dolarlık dış ticareti ve zengin doğal kaynakları ile Latin Amerika'nın dördüncü büyük ekonomisidir. Her iki ülkede de karşılıklı olarak büyükelçilikler açılmış olup gelecek yıl direkt uçak seferlerinin başlaması planlanmıştır.

### **Kolombiya Ticari Politikası**

Kolombiya'nın En önemli Üretim Kaynakları: Maden (Kömür) ve Petrol dür. Kolombiya Hükümeti, Ticaret, Sanayi ve Turizm Bakanlığı tarafından uygulanan Üretim Dönüşüm Programı (Productive Transformation Program) çerçevesinde 16 stratejik sektörde kamu-özel sektör işbirliğini güçlendirmeyi, dünya çapında sektörler yaratmayı ve bu sektörlerde istihdamı artırmayı hedeflemektedir. Sağlık, ekoturizm, yazılım ve bilgi teknolojileri (IT), elektrik enerjisi, iş süreçlerinde dış kaynak kullanımı ve işletmelerin yabancı ülkelere kaydırılması (off-shoring) gibi alanlar yeni ve gelişimi teşvik edilen hizmet sektörleridir. Kozmetik, otomotiv, çelik, tekstil-moda-tasarım, grafik iletişim (bilgisayar) gibi imalat sanayi sektörlerinde rekabetçi üretim teşvik edilmektedir. Şekerli ve çikolatalı mamuller, palm yağı-bitkisel yağlar-biyo yakıt, süt mamulleri, karides ve sığır üretimi ve bahçecilik (horticulture) gibi tarıma dayalı sektörlerde de katma değeri yüksek ve yenilikçi üretim desteklenmektedir. BRIC ülkelerine (Brezilya, Rusya, Hindistan ve Çin) ek olarak belirlenen yeni gelişmekte olan ülkeler sınıflaması CIVETS (Kolombiya, Endonezya, Vietnam, Mısır, Türkiye ve Güney Afrika Cum.) içinde Latin Amerika'dan yalnızca Kolombiya'nın yer alması, ülkenin gelişme potansiyeline dikkat çekmektedir.

### **Türkiye –Kolombiya Dış Ticareti:**

İki ülke arasındaki ticaret hacmi 1,4 milyar Dolar civarında olup, bu rakamın 2023'e kadar 5 milyar dolara çıkarılması amaçlanmıştır. En büyük ticaret kalemi kömürdür. Türkiye'de elektrik enerjisinde kullanılan kömürün bir kısmı Kolombiya'dan gelmekte olup, Türkiye Kolombiya'ya otomotiv yedek parçası ve tekstil ürünleri satmaktadır. Perakende alanında gelişen bir pazardır. Türk şirketleri Kolombiya'da özellikle madencilik alanında yatırım yapmışlardır. Kolombiya'nın şu anda Türkiye'de yatırımı yoktur ve iki ülke arasında turizm faaliyetlerinin artırılması gerekmektedir.

### **Türkiye'nin İhracatı :**

2014 yılı Türkiye'den Kolombiya'ya yapılan ihracat değeri 183 milyon dolardır. 2013 yılında Kolombiya'ya ihracatımızda kara taşıtları aksamının %13,5 pay ve %38 artış ile ilk sıraya yükseldiği görülmektedir. Demir-çelik çubuk ihracatı %10 pay ile ikinci sıraya gerilerken ihracatımızdaki diğer başlıca kalemler metalleri dövme, işleme, kesme, saftlama presleri, demir-çelik profil, pamuklu mensucat (denim kumaş), alaşımli çelikten çubuk ve profil, adi metallerden donanım-eşya, demir-çelik boru ve profil olmuştur.

### **Türkiye'den yapılan İthalat :**

Türkiye'nin Kolombiya'dan yaptığı ithalat değeri 2014 rakamlarıyla 814 milyon dolardır. Türkiye'nin Kolombiya'dan 2013 yılında ithal ettiği başlıca ürünler arasında propilen ve diğer olefinlerin polimerleri, taşkömürü ve taşkömüründen elde edilen yakıtlar, vinil klorür/halojenli diğer olefin polimerleri, tütün, kakao, plastik ambalaj malzemeleri, muz, boya pigmenti, kahve, sığır derisi, jelatin ve jelatin türevleri gelmektedir.

2014 yılı itibarıyla Kolombiya ile olan toplam dış ticaret hacmimiz 997 milyon dolardır.

2014 yılı itibariyle Dış ticaret dengesi -631 milyon dolardır.

## **Türk İş Dünyası için Kolombiya’Ekonomik Görünüm**

Kolombiya, serbest piyasa ekonomisinin hakim olduğu ve özellikle ABD ile yakın ticari ilişki içinde bulunan bir ülkedir. 1990’lı yıllar boyunca gümrük vergisi indirimleri, özelleştirmeler ve daha liberal bir döviz kuru vasıtasıyla ekonomide liberalleşme sağlanmıştır. Bu politikalar, ithalat kısıtlamalarını hafifletmiş ve birçok sektörü yabancı yatırıma açmıştır. Bununla birlikte tarım ürünleri halen koruma altındadır. Latin Amerika bölgesinin ticaretinin yarısını ve bölge GSYH’sinin %35’ini gerçekleştiren 209 milyonluk Pasifik İttifakı’na dahil olan Kolombiya’da yapılacak bir yatırım sayesinde, diğer üye ülkelerin (Meksika, Şili, Peru) de imzaladığı SAT’lardan faydalanılarak dünya nüfusunun %85,7’sini kapsayan bir pazara gümrüksüz erişim imkanı mevcuttur. Asya ülkeleri(özellikle Güney Kore, Japonya ve Çin) ile de ticaretini geliştirmeyi ve alternatif pazarlar yaratmayı hedefleyen Kolombiya, Asya-Pasifik Ekonomik İşbirliği’ne (APEC) de yakın zamanda üye olma isteğindedir. Türkiye ile Kolombiya arasındaki ticari ilişkiler, Latin Amerika ülkelerinin büyük kısmında olduğu gibi coğrafi uzaklık nedeniyle nakliye süresinin uzunluğu ve navlun bedellerinin yüksekliği, ülkemizde İspanyolca diline hakim ihracat personelinin yetersizliği gibi sebeplerle yeterli seviyede değildir. Özellikle Türkiye’nin Kolombiya’ya olan sanayi ürünleri ihracatı potansiyelinin çok altındadır. Kolombiya’da işadamlarımıza yönelik bir ön yargı bulunmamakta olup, yalnızca ülkemiz hakkında bilgi eksikliği söz konusudur. Sanayi ürünlerinde ortalama gümrük vergisi yüzde 10-15 dir. Kolombiya’nın ülkemize rakip olacak seviyede yerli sanayisi yoktur.

### **Türk Yatırımcılar için Başlıca Yatırım Alanları:**

Beyaz Eşya üretimi, know-how aktarımı; Ulaştırma, Haberleşme gibi altyapının geliştirilmesine yönelik işler; , Konut İnşaatları, Müteahhitlik İşleri (Amerika kıtasında üstlenilen toplam taahhüt miktarının 1,5 milyar dolar olup, Kolombiya’da ise 2,3 milyon Dolar değerinde sadece 1 proje bulunduğu bunun da İpiales şehrindeki teleferik projesidir.

### **Kolombiya ile olan Ticari Anlaşmaların Mevcut Hali**

- Serbest Ticaret Anlaşması (STA) müzakereleri devam etmektedir. Kolombiya’nın ABD, Meksika, Venezuela, El Salvador, Guatemala, Honduras gibi ülkelerle STA imzalamış olması, zaten coğrafi yakınlıkları sebebiyle ülkemiz karşısında avantajlı olan söz konusu ülkeler karşısında rekabet gücümüzü azaltmaktadır.
- Kolombiya ile AB arasında imzalanan Serbest Ticaret Anlaşması da 1 Ağustos 2013 tarihinde yürürlüğe girmiştir. Bu itibarla pazardaki payımızın artırılması ve ikili ilişkilerin geliştirilmesi yönünde Türkiye ile Kolombiyalı yetkililer arasında STA imzalanması yolunda başlatılan müzakerelerin sonuçlanması önemlidir.
- Türkiye ile Kolombiya arasındaki ticari ilişkilerin temelini oluşturan “Ticaret İşbirliği Anlaşması” 17 Mayıs 2006 tarihinde imzalanmıştır.
- İki ülke arasında geçen yıl Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması Anlaşması imzalanmış, onay süreçleri devam etmektedir.
- Çifte Vergilendirmenin Önlenmesi Anlaşmasının imzalanması beklenmektedir.
- 2015 yılında yapılacak II. Dönem Karma Ekonomik Komisyon Toplantısının iki ülke arasında ticaret hacminin ve ekonomik ilişkilerin geliştirilmesi için somut adımlar atılmasında yararlı olacağı düşünülmektedir.

- DEİK ile Kolombiya Sanayiciler Derneği ANDI arasında İşbirliği Anlaşması imzalanmıştır. (Şubat 2015)

#### Kolombiya ile ilgili İstatiksel Veriler:

	Wall Street Journal araştırmasına göre Ekonomik Serbestlik Endeksine göre- 178 ülke içinde	Dünya Bankası- 2014 raporuna göre iş yapma kolaylığı Endeksine göre 189 ülke içinde	Yatırımcıların Korunması Endeksine göre Dünya sıralamasında
Kolombiya	34	43	6
Türkiye	64	69	
Hong Kong	1		
Singapur		1	
Latin Amerika Ülkeleri arasında		4 Kolombiya 1 Şili	1 Kolombiya

#### Faydalı Kurumlar

- **Kolombiya Sanayiciler Derneği (ANDI)** <http://www.andi.com.co/ING>

Direktör: Ana Milena Cortázar

E-mail: ACORTAZAR@andi.com.co

Tel: +57 1 3268500 Dahili: 2340- Fax: +57 1 3473198

Adres: Calle 73 # 8-13 Piso 7, Bogotá, Kolombiya

- **ProColombia** [www.procolombia.co/en](http://www.procolombia.co/en)

Türkiye Temsilcisi: Marcela Monroy

E-mail: dmonroy@procolombia.co

Tel: +90 212 243 06 19

Adres: İnönü Caddesi No 43/5 Gümüşsuyu Taksim, İstanbul, Türkiye