

FRANSA TEKSTİL VE TEKSTİL HAMMADELERİ RAPORU

TEMEL GÖSTERGELER

RESMİ ADI	FRANSA CUMHURİYETİ
BAŞKENTİ	PARİS
YÜZÖLÇÜMÜ	643,801 KM ²
NÜFUS	66,6 MİLYON (2015 Temmuz)
ORTALAMA YAŞAM SÜRESİ	81,8
PARA BİRİMİ	EURO (€)
KİŞİ BAŞINA MİLLİ GELİR	\$ 40,400 (2014 TAHMİNİ)
GSYH BÜYÜME HIZI	% 1,1 (2015 EYLÜL)
SEKTÖRLERE GÖRE GSMH	TARIM % 1,7 SANAYİ % 19,4 HİZMET % 78,9 (2014 TAHMİNİ)
FAAL İŞGÜCÜ	29,9 MİLYON
İŞSİZLİK ORANI	% 10,6 (2015 TAHMİNİ)
SEKTÖRLERE GÖRE İŞGÜCÜ	TARIM % 3 SANAYİ % 21,3 HİZMET % 75,7
BAŞLICA İHRACAT ÜRÜNLERİ	MAKİNE VE EKİPMANLARI, UÇAK, TAŞIT ARAÇLARI, ELEKTRONİK VE/VEYA ELEKTRİKLİ CİHAZLAR, ECZACILIK ÜRÜNLERİ, PLASTİK, KİMYASAL ÜRÜNLER, İÇECEKLER, DEMİR VE ÇELİK
BAŞLICA İTHALAT ÜRÜNLERİ	MINERAL YAKITLAR VE YAĞLAR, MAKİNE VE EKİPMANLARI, TAŞIT ARAÇLARI, ELEKTRONİK VE/VEYA ELEKTRİKLİ CİHAZLAR, UÇAK, ECZACILIK ÜRÜNLERİ, PLASTİK, KİMYASALLAR

EKONOMİ

Fransa, dünyada ekonomik yönden gelişmiş ülkeler arasındadır. Fransa ekonomik gücünü tarımsal kaynaklar, geniş sanayi altyapısı ve kalifiye işgücünden almaktadır. 2'inci Dünya Savaşı'ndan sonra, devlet tarafından gerekli olan sanayi tesisleri kurulmuştur. Son yıllarda siyasi ve ekonomik dönüşüm sağlanmış, devlet eli ile ülkede kurulan demir ve deniz yolları, hava limanları, telefon, televizyon ile petrol şirketleri özelleştirilmiştir. Son yıllarda yeni iş yaratımı hizmet sektöründe yoğunlaşmaktadır. Fransa doğrudan yabancı yatırım yapmak için en çok tercih edilen ülkeler arasında olmasının yanı sıra yabancı firmaların genel merkezlerini konumlandırmak için tercih ettiği ülkelerden birisidir. Fransız ekonomisinin 1990'lı yıllardan bu yana en önemli ekonomik sorunları sırasıyla, düşük büyüme hızı, özellikle de lokalizasyonun (uluslararası rekabet çerçevesinde üretim maliyetlerinin yüksekliği nedeniyle üretimin üçüncü ülkelerde gerçekleştirilmesi) artırdığı işsizlik, bütçe açıkları ve sosyal güvenlik sistemi açıklarıdır. Ekonomide kamunun payının büyük olması, vergi politikaları ve işçiler için düzenlenmiş yüksek hak ve menfaatler son yıllarda büyüme ve istihdam üzerinde olumsuz etki yaratmaktadır. İşsizlik yükselmiş, emeklilik sistemi ve sağlık harcamaları kamu maliyesinin dengesini bozmaya başlamıştır. Fransa ekonomisinin mali sürdürülebilirliğe ulaşması için işsizliği azaltması ve yüksek büyüme oranlarını yakalaması gerekmektedir.

Fransa ekonomisi, 2008 yılının son çeyreğinde başlayan ve reel ekonomiyi etkisi altına alan küresel krizden etkilenmiş ve sonuçta iç ve dış talep azalmış, işsizlik artmaya devam etmiştir. 2009 yılı boyunca ekonomik canlanmanın sağlanması için ülkede talep artırıcı tedbirler alınırken, ekonomi 2010 yılında toparlanmaya başlamış ve %1,6 büyüme gerçekleşmiştir. Fransa ekonomisi 2011 yılında %1,7, 2012 yılında %0,5 ve 2013 yılında %0,1 büyüme kaydetmiştir. Fransa ekonomisi 2014 yıl sonu itibariyle ise %0 oranında büyümüş olup, 2015 Eylül itibariyle büyüme %1,1 olarak gerçekleşmiştir.

- Fransa'da 2014 yılında %10,2 olan işsizlik oranı, 2015 yılı itibariyle %10,6 olarak açıklanmıştır.
- Fransa genelinde perakende satışlar 2015 yılı Kasım verilerine göre son bir yıllık süreçte %1,1 oranında artarken, 2015 Ekim ayına göre ise %1,2 azalmıştır.
- Fransa sanayi üretiminde ise 2014 yılında %1,1 oranında gerileme kaydedilirken, 2015 yılı ilk 11 ayında % 1,8 oranında artış kaydedilmiştir.

SANAYİ

Sanayi sektörü istihdam ve katma değer olarak ülkenin yaklaşık %20'sini karşılamaktadır. Fransa'nın imalat sanayi, beş ana bölgede yoğunlaşmış durumdadır. Paris ve çevresi çok çeşitli sanayi dallarının çekim bölgesi olurken, Lyon çevresi ve Saint Etienne'de kimya endüstrisi, tarihsel olarak kömür ve tekstile dayalı Nord-Pas-deCalais bölgesinde alüminyum, çelik ve motorlu taşıtlar, Toulouse ve çevresinde uzay ve havacılık endüstrisi yoğunlaşmış durumdadır.

1980'lerin başından beri diğer pek çok gelişmiş ülkede olduğu gibi Fransa'da da, sanayi sektörünün milli gelirdeki payı azalmaya başlamıştır. Bu durum, şirketlerin bünyesinde bulunan araştırma, bakım, eğitim, lojistik gibi hizmetlerin daha çok dışarıdan temin edilmeye başlanmasıyla izah edilmektedir.

Fransız sanayii, birçok sektörde Dünya çapında ilk sıralarda yer almaktadır: -Otomotiv sektörü çok gelişmiştir; Fransız plastik sanayii dünyada üst sıralarda yer almaktadır. -Telekomünikasyon sektöründe faaliyet gösteren Fransız firmaları dünyanın önde gelen şirketleri arasında yer almaktadır. -Hava ve uzay sanayinde EADS adıyla faaliyet gösteren grup Fransa, Almanya ve İspanya firmalarının birleşmesiyle

oluşturmuştur. Dünyanın bu alandaki en önemli firmalarından birisidir. -Fransa dünya kozmetik ve parfüm pazarının önemli bir kısmına hâkim ve en büyük ihracatçı konumundadır.

FRANSA TEKSTİL SEKTÖRÜ VE PAZARI

Bilindiği üzere Fransa, tekstil alanında moda ve markanın en önemli ülkelerinden birisidir. Öte yandan, son 10-12 yıllık dönemde üretimin başka ülkelere kayması ile birlikte Fransa'da daha çok moda, marka, tasarım alanında faaliyet gösteren firmalar ayakta kalabilmiştir. Bunun yanı sıra, mevcut firmalar üretim anlamında katma değeri yüksek olan teknik tekstillere yönelmektedirler. Son 10 yıllık dönemde tekstil sektöründeki uluslararası rekabetten dolayı, Fransa tekstil piyasasında önemli istihdam azalmaları meydana gelmiş, üretim başta Kuzey Afrika (Tunus-Fas) olmak üzere, Doğu Avrupa ve Çin gibi dünyanın çeşitli bölgelerine kaymıştır. Fransa'da tekstil sanayii iplik alt sektörü (elyafın ipliğe dönüştürülmesi), dokuma alt sektörü (kumaş imalatı) ve kumaş terbiye ve bitimi olarak 3 ana kolda incelenebilir. Tekstil sanayii bir yandan Fransız giyim ve konfeksiyon sektörü için hammadde ve ara mal tedarik ederken, diğer yandan da giderek artan biçimde sanayi için fonksiyonel ve teknik tekstil üretimi yapmaktadır. Fransız giyim ve konfeksiyon sektörü için üretim yapan geleneksel iplik ve kumaş imalat sanayii, son yıllarda giderek artan Uzakdoğu ve Asya menşeli ürünler rekabetinden ciddi derecede etkilenerek üretim hacmi ve istihdam bakımından küçülürken, fonksiyonel ve teknik tekstil sanayi Alman, İtalyan ve İngiliz rekabetine rağmen geleneksel tekstil sanayinin aksine Uzakdoğu ürünleriyle rekabet etmediğinden nispeten daha iyi durumdadır. Fransız teknik tekstil sektörü Almanya ve İtalya ile birlikte Avrupa'nın önde gelen teknik tekstil üreticilerindedir. Fransa'nın toplam tekstil üretiminin üçte biri teknik tekstiller sektöründe yapılmaktadır. Fransız fonksiyonel ve teknik tekstil sektörü, başta endüstriyel tekstiller, havacılık, inşaat, otomotiv, medikal, koruyucu giysi ve hijyenik ped sektörleri olmak üzere birçok sanayi kolunda faaliyet göstermektedir. Birçok firma hem geleneksel, hem de teknik tekstil üretimi yaptığından teknik tekstil üreticisi firma sayısı tam belirgin olmamakla birlikte halen 400 civarında Fransız işletmenin teknik tekstil üretimi yaptığı ve bu işletmelerde yaklaşık 20 bin çalışanın istihdam edildiği tahmin edilmektedir. Bu firmaların büyük bölümü 50 ve daha az işçi istihdam eden KOBİ niteliğinde işletmelerdir. Teknik tekstil üretimi Nord Pas de Calais ve Rhone-Alpes olmak üzere büyük ölçüde bu 2 bölgede yoğunlaşmıştır. Fransız resmi yatırım teşvik ajansı resmi *web* sitesi www.investinfrance.org'ta yer alan bilgilere göre, Fransa'nın fonksiyonel ve teknik tekstiller üretiminin %28'i ulaşım sektöründe (uçak, hızlı tren, otomotiv v.b.), %20'si endüstriyel tekstiller sektöründe, %20'si tıbbi ve hijyenik tekstiller sektöründe, %12'si koruyucu giysiler v.b. sektöründe ve %10'u inşaat sektöründe gerçekleşmektedir. Bu noktada, Avrupa'nın diğer birçok gelişmiş ülkesi gibi Fransa'nın da nüfusu giderek yaşlandığından ve yaşlıların bakımı ve rehabilitasyonu kapsamında tıbbi ve hijyenik tekstiller harcamaları da yıldan yıla artmakta ve bu alandaki üretici ve ihracatçılara fırsatlar sunmaktadır. Fransız tekstil sektörü yukarıda belirtildiği gibi daha çok fonksiyonel ve teknik tekstiller alanında daha başarılı bir grafik çizerken, Fransız tekstil makineleri imalatı sektörü de uluslararası alanda kabul gören bir sektördür. Uluslararası danışmanlık firması Nielsen tarafından Turquality projesi çerçevesinde hazırlanan 'Fransa Tüketici Davranışları ve Tüketim Yapısı' raporundan derlenen bilgilere göre, Fransa her ne kadar Avrupa ve dünya giyim modasının trend belirleyici merkez ülkesi olmaya devam etmekteyse de, günümüzde iç tüketimin büyük bölümü ithalatla karşılanmaktadır.

PAZARA GİRİŞ VE PAZARLAMA

Fransa tekstil pazarına giriş olarak farklı yöntemlerden birisi veya aynı anda birkaçı seçilebilir. Bunlardan bazıları satış mümessilleri kullanmak, distribütör kullanmak veya şube açmak olabilir. Satış mümessilleri,

perakendecilere veya son kullanıcılara yönelik ürünlerinizin tanıtım ve pazarlama faaliyetlerini gerçekleştirmektedir. **Mümessillerin** talep ettikleri komisyon oranları %15-20 arasındadır. Ayrıca bunun dışında temsil masrafları için sık sık ücret talep etmektedirler. Mümessillerin çalışma düzenleri Fransız yasaları ile düzenlenmiş bulunmaktadır. Eğer bir Türk firması Fransız mümessil ile çalışma ilişkisini sözleşmede belirtilen tarihten önce sonlandırmak isterse, öncelikle mümessil, bu durumdan haberdar edilmeli ve performansını geliştirmesi için fırsat tanınmalıdır. Firma bu fırsatı verdikten sonra halen sözleşmeyi sonlandırmak istiyorsa mümessilin tüm satış bilgilerini kendinde saklama hakkı bulunmaktadır. Ayrıca bu tip durumlarda firmalar genellikle mümessile bir tazminat ödemek durumunda kalabilirler, bu tazminat mümessilin gelecekteki olası satışlardan alacağı komisyonu karşılamak üzere verilmektedir. Firma satış bilgilerini ücret karşılığında mümessilden satın alabilir ancak bu tip bilgiler için genellikle çok yüksek ücret talep etmektedirler. **Distribütörler**, ürünleri üreticiden satın alarak kredi riski, satış sonrası servisler, nakliye ücretleri gibi masrafları karşılamak üzere %30-40 arası oranlarda fiyatın üzerine eklemeye yapmaktadırlar. Ayrıca distribütörler katma değer vergisini de ödemektedirler. Mümessillerde olduğu gibi distribütörler ile de sözleşme yapmak gerekmektedir. Buna bağlı olarak, sözleşme tarihinden önce iş akdi fesih edilmek istenirse bir tazminat ödenmesi gerekmektedir. Distribütörler genellikle pazar araştırma bilgilerini üretici firmalarla paylaşmak zorunda değildirler. Bu yüzden firmalarımızın distribütör seçerken, kendi amaç ve hedeflerini anlayan ve buna uygun yapıda olan distribütörleri seçmeleri önem kazanmaktadır. Distribütörler çoğunlukla siparişlerinin ücretini 90 gün içinde ödemektedirler. Şube açmanın üreticiye birçok avantajı bulunmaktadır. Dağıtım üzerinde daha çok kontrol, pazardaki değişim ve ihtiyaçları daha çabuk tespit ederek adapte olabilmek, personelin eğitimi üzerinde doğrudan etki edebilmek bunlardan bazılarıdır. Birçok avantajının bulunmasına rağmen şube açmak ciddi miktarda parasal yatırım gerektirmektedir. Bunun yanı sıra yabancı bir ülkede personel çalıştırmak ve vergi mevzuatına uymak gibi birçok sorumluluğu da beraberinde getirmektedir.

FRANSIZ İŞ KÜLTÜRÜNÜN TEMEL NOKTALARI

Fransa ile başarılı bir şekilde iş yapmanın en önemli şartlarından birisi Fransız sosyal ve iş kültürünü anlamak ve buna uygun davranışlar sergilemektir. Fransa pazarında başarılı olmak için dikkat edilmesi gereken unsurlar aşağıda özetlenmektedir. Fransızlar için 10-15 dakikalık gecikme çok önemli değildir; ancak, randevularınıza zamanında gelmenizi ve dakik olmanızı beklerler. Fransız firmalarında hiyerarşi vardır ve karar alıcı pozisyonda bulunan kişiler astları üzerinde otorite sahibidir. Son kararı en yüksek mevkide bulunan yetkili vermektedir. Bu yüzden iş yapılan kişilerin sadece aracı olup olmadığının mutlaka farkında olunması gerekmektedir. Fransızlar özel hayat ile iş hayatı arasındaki ayırımı büyük önem vermektirler. Bu ayırımı özen göstermeniz beklenir. İş toplantıları selamlaşma, el sıkışma ve kartvizitlerin değişimi ile başlar. Ayrılırken el sıkışmaya özen gösterilmesi önem taşımaktadır. Ev sahibi konumunda bulunan kişi, yemeğin ileri zamanlarında iş konularını açar. İş konularını açmak için tatlı servisi yapılanaya kadar beklemek daha uygun olacaktır. Fransızlar giyiminizi sosyal statünüzün ve göreceli başarınızın bir yansıması olarak algılayacaktır. İş veya sosyal durumlarını içeren giyinme erkek ve bayan için resmiyeti ifade eder. Giyinme seçenekleriniz yeni modayı ve stili yansıtmalıdır. En iyi, kaliteli ve sade bir tarzda giyinmek doğru olacaktır. Erkekler özellikle kışın ve kuzey bölgelerini ziyaret ederken koyu renk elbiselerini giymelidir. Kadınlar basit fakat şık giyinmelidir. Çok basit aksesuarlar ile kendilerini daha şık gösterebilmek şansına sahip olabilirler. İlk görüşmelerde genellikle bilgi paylaşılır ve görüş alışverişinde bulunulur. Son kararı verme aşaması sonraki görüşmelere bırakılır. Görüşmelerde ailevi ve kişisel konuları tartışmaktan kaçınılmalıdır. Fransızlar, görüşmeye gelmeden önce bütün maddeleri detayları ile incelemek için çok meşgul olacaktır. Sonuçta bir cevap almadan önce epeyce beklemek gerektiği hatırdadır.

tutulmalıdır. Eğer görüşmeleriniz çıkmaz bir noktaya ulaşırsa, Fransız iş ortağınız pozisyonunu muhafaza etmek için nazik bir şekilde bekleyecektir.

FRANSA DIŞ TİCARETİ

Fransa Dünya Ticaret Örgütü, Pasifik Topluluğu ve Hint Okyanusu Komisyonu üyesidir.

- Fransa'nın 2010 yılında 512 milyar dolar olan genel ihracatı, 2014 yılında bir önceki yıla göre %0,2 düşüşle 567 milyar dolara ulaşmıştır. 2010 yılında 599 milyar dolar değerinde olan Fransa'nın genel ithalatı ise, 2014 yılında bir önceki yıla göre %1,7 düşüşle 660 milyar dolara gerilemiştir.

Fransa'nın Genel Dış Ticareti				
Birim: Milyon \$				
Yıllar	İhracat	Değişim	İthalat	Değişim
2010	511.651		599.172	
2011	581.542	13,7%	700.852	17,0%
2012	556.576	-4,3%	663.269	-5,4%
2013	567.988	2,1%	671.254	1,2%
2014	566.656	-0,2%	659.872	-1,7%

Kaynak: ITC Trademap - Ocak 2016

- Fransa'nın en fazla ihraç ettiği ürün grubu, 66,3 milyar dolar ihracat değeri ve toplam ihracattan aldığı %11,7 pay ile **Fasıl 84'te yer alan makine, nükleer reaktör ve kazanlardır.**

Fransa'nın En Çok İhraç Ettiği İlk 5 Ürün Grubu / 2014					
Birim: Milyon \$					
Fasıl No	Tanım	2013	2014	Değişim	Pay
84	Makine, Nükleer Reaktör ve Kazanlar	65.193	66.286	1,7%	11,7%
88	Hava taşıtları, Uzay taşıtları vb.	56.594	57.660	1,9%	10,2%
87	Motorlu Kara Taşıtları	46.543	47.618	2,3%	8,4%
85	Elektrikli Makine ve Cihazlar	44.770	44.036	-1,6%	7,8%
30	Eczacılık Ürünleri	37.048	35.161	-5,1%	6,2%
İlk 5 Ürün Grubu Toplamı		250.147	250.761	0,2%	44,3%
Toplam İhracat		567.988	566.656	-0,2%	100%

Kaynak: ITC Trademap - Ocak 2016

- Fransa'nın en fazla ithal ettiği ürün grubu, 96,2 milyar dolar ithalat değeri ve toplam ithalattan aldığı %14,6 pay ile **Fasıl 27'de yer alan mineral yakıtlar ve yağlardır.**

Fransa'nın En Çok İthal Ettiği İlk 5 Ürün Grubu / 2014					
Birim: Milyon \$					
Fasıl No	Tanım	2013	2014	Değişim	Pay
27	Mineral Yakıtlar, Yağlar vb.	110.532	96.196	-13,0%	14,6%
84	Makine, Nükleer Reaktör ve Kazanlar	74.910	74.623	-0,4%	11,3%
87	Motorlu Kara Taşıtları	57.237	58.261	1,8%	8,8%
85	Elektrikli Makine ve Cihazlar	55.877	55.454	-0,8%	8,4%
88	Hava taşıtları, Uzay taşıtları vb.	29.863	29.603	-0,9%	4,5%
İlk 5 Ürün Grubu Toplamı		328.419	314.137	-4,3%	47,6%
Toplam İthalat		671.254	659.872	-1,7%	100%

Kaynak: ITC Trademap - Ocak 2016

TEKSTİL ÜRÜNLERİ DIŞ TİCARETİ

Fransa'nın tekstil ürünleri ihracatı son beş yıl içinde sadece 2012 yılında Euro bölgesinde ortaya çıkan ekonomik sorunların etkisiyle %13,5 oranında azalarak ihracat değeri 4,6 milyar dolara kadar gerilemiştir. 2013 ve 2014 yıllarında ise bir miktar iyileşme görülmüş ve Fransa'nın tekstil ihracatı 2014 yılında %3,3 oranında artarak 4,8 milyar Dolar olmuştur.

Öte yandan, Fransa'nın tekstil ithalatında ise dalgalı bir seyir göze çarpmaktadır. 2011 ve 2013 yıllarında ithalatta artış gözlemlenirken, 2012 ve 2014 yıllarında ithalat düşüşü yaşandığı görülmektedir. 2014 yılı itibarıyla Fransa'nın tekstil ürünleri ithalatının %1,2 oranında gerileme ile 4,7 milyar dolara düştüğü görülmektedir.

Fransa'nın Tekstil Ürünleri İhracatı ve İthalatı

Birim: Milyon \$				
Yıllar	İhracat	Değişim	İthalat	Değişim
2010	4.888		4.829	
2011	5.277	8,0%	5.360	11,0%
2012	4.564	-13,5%	4.723	-11,9%
2013	4.695	2,9%	4.807	1,8%
2014	4.849	3,3%	4.749	-1,2%

Kaynak: ITC Trademap - Ocak 2016

FRANSA TEKSTİL ÜRÜNLERİ İTHALATI (2014)

2014 yılında 4,7 milyar dolar değerinde tekstil ürünü ithal eden Fransa'nın en fazla tekstil ithalatı yaptığı ülkeler; İtalya, Almanya, Çin, Belçika ve İspanya olarak sıralanmaktadır. Fransa, İtalya'dan 2014 yılında 942 milyon dolarlık tekstil ürünü ithal etmiştir. İthalat 2013 yılına kıyasla %0,2 oranında artmış ve Fransa'nın toplam tekstil ithalatında İtalya'nın payı %19,8 olarak hesaplanmıştır. Fransa'nın tekstil ithalatında ikinci sırada yer alan tedarikçi ülke, 606 milyon dolar ve toplamdan aldığı %12,8 pay ile Almanya'dır. 2014 yılında Fransa'nın Almanya'dan tekstil ithalatı bir önceki yıla kıyasla %0,8 azalmıştır. Fransa'nın tekstil ithalatında diğer önemli tedarikçi ülkeler ise %8,3 pay ve 392 milyon dolar değerinde ithalat ile Çin, %7,8 pay ve 368 milyon dolar değerinde ithalat ile Belçika ve %6,5 pay ile 309 milyon dolar değerinde ithalat ile İspanya olarak sıralanmaktadır. Türkiye %3,4 oranında pay ve %1 oranında artışla 163 milyon dolara ulaşan ithalat değeri ile Fransa'nın tekstil sektöründe yedinci büyük tedarikçisi konumundadır.

Fransa'nın En Çok Tekstil Ürünleri İthal Ettiği Ülkeler / 2014

Birim: Milyon \$				
Ülke	2013	2014	Değişim	Pay
İtalya	941	942	0,2%	19,8%
Almanya	611	606	-0,8%	12,8%
Çin	393	392	-0,2%	8,3%
Belçika	377	368	-2,4%	7,8%
İspanya	322	309	-4,1%	6,5%
İngiltere	167	165	-1,0%	3,5%
Türkiye	161	163	1,0%	3,4%
Hollanda	165	161	-2,5%	3,4%
Güney Kore	147	156	5,8%	3,3%
Japonya	153	139	-9,1%	2,9%
İlk 10 Ülke Toplamı	3.436	3.400	-1,0%	71,6%
Toplam Tekstil İthalatı	4.807	4.749	-1,2%	100%

Kaynak: ITC Trademap - Ocak 2016

EN ÇOK İTHAL EDİLEN TEKSTİL Ürünleri ise 5603 GTİP başlıklı dokunmamış mensucat olarak belirlenmiştir. 2014 yılında Fransa'nın toplam tekstil ürünleri ithalatının %9,8'ini oluşturan dokunmamış mensucat ithalatı bir yıl öncesine göre %2,7 artarak 467 milyon dolara yükselmiştir.

Fransa'nın En Çok İthal Ettiği İlk 5 Tekstil Ürünü / 2014

Birim: Milyon \$

Fasıl No	Tanım	2013	2014	Değişim	Pay
5603	Dokunmamış Mensucat	454	467	2,7%	9,8%
5402	Sentetik filament iplik	445	432	-2,9%	9,1%
5407	Sentetik filament iplikten mensucat	319	325	2,0%	6,9%
5503	Sentetik devamsız elyaf	209	217	4,2%	4,6%
5208	Pamuktan dokunmuş mensucat	200	188	-6,3%	4,0%
İlk 5 Ürün Grubu Toplamı		1.627	1.629	0,1%	34,3%
Toplam Tekstil Ürünleri İthalatı		4.807	4.749	-1,2%	100%

Kaynak: ITC Trademap - Ocak 2016

Fransa'nın Ürün Grupları Bazında Tekstil Ürünleri İthalatı / 2014

Birim: Milyon \$

Ülke	2013	2014	Değişim	Pay
Elyaf	481	471	-2,1%	9,9%
İplik	951	933	-1,9%	19,6%
Dokuma Kumaş	1.243	1.226	-1,4%	25,8%
Örme Kumaş	446	442	-0,8%	9,3%
Toplam Tekstil İthalatı	4.807	4.749	-1,2%	100%
Ev Tekstili	2.053	2.113	3,0%	-
Teknik Tekstil	3.365	3.495	3,8%	-

Kaynak: ITC Trademap - Ocak 2016

Not: Ev tekstili ve teknik tekstil ürün gruplarında diğer sanayi ürünlerinin de yer alması nedeniyle toplam tekstil ithalatı içinde payları hesaplanmamıştır.

İPLİK İTHALATI

2014 yılında Fransa'nın iplik ithalatında en önemli tedarikçi ülke %19,5 pay ile İtalya olup, bu ülkeden 2013 yılına kıyasla %3,7 düşüş ile 182 milyon dolar değerinde iplik ithal edilmiştir. Bu ürün grubunda Fransa'nın diğer önemli tedarikçileri %14,5 pay ile Almanya, %7 pay ile İspanya ve Japonya, %5,9 pay ile Belçika'dır. Türkiye, %4,4'lük pay ve 42 milyon dolarlık ithalat değeri ile iplik ürününde Fransa'nın altıncı büyük tedarikçisi konumundadır. Fransa'nın 2014 yılında Türkiye'den yaptığı ithalat bir önceki yıla kıyasla %13,3 oranında artmıştır.

Fransa'nın En Çok İplik İthal Ettiği Ülkeler / 2014

Birim: Milyon \$

Ülke	2013	2014	Değişim	Pay
İtalya	189	182	-3,7%	19,5%
Almanya	134	136	1,3%	14,5%
İspanya	68	65	-3,1%	7,0%
Japonya	78	65	-15,8%	7,0%
Belçika	62	55	-11,9%	5,9%
Türkiye	37	42	13,3%	4,4%
Çin	39	41	4,3%	4,4%
Polonya	34	39	13,9%	4,1%
Hollanda	31	36	16,1%	3,9%
Slovenya	35	31	-9,9%	3,4%
İlk 10 Ülke Toplamı	707	692	-2,0%	74,2%
Toplam İplik İthalatı	951	933	-1,9%	100%

Kaynak: ITC Trademap - Ocak 2016

DOKUMA KUMAŞ İTHALATI

2014 yılında Fransa'nın dokuma kumaş ithalatındaki en önemli tedarikçisi %31,9'luk pay ile İtalya olmuştur. Bu ülkeden 2014 yılında %3 artış ile 391 milyon dolar değerinde dokuma kumaş ithal edilmiştir. Bu ürün grubunda Fransa'nın diğer önemli tedarikçileri %12,5 pay ile Çin, %8,9 pay ile Belçika, %6,1 pay ile İspanya ve %5,3 pay ile Almanya'dır. Fransa, Türkiye'den 2014 yılında %15,2 düşüşle 44 milyon dolar değerinde dokuma kumaş ithal etmiştir. Türkiye, Fransa'nın yedinci büyük dokuma kumaş tedarikçi ülkesidir ve Fransa'nın dokuma kumaş pazarından %3,6 pay almaktadır.

Fransa'nın En Çok Dokuma Kumaş İthal Ettiği Ülkeler / 2014

Birim: Milyon \$

Ülke	2013	2014	Değişim	Pay
İtalya	380	391	3,0%	31,9%
Çin	152	153	0,3%	12,5%
Belçika	112	109	-3,0%	8,9%
İspanya	80	75	-5,8%	6,1%
Almanya	69	65	-4,5%	5,3%
Pakistan	55	56	2,1%	4,6%
Türkiye	52	44	-15,2%	3,6%
İngiltere	44	41	-8,3%	3,3%
Japonya	28	29	3,9%	2,4%
Güney Kore	25	29	14,9%	2,4%
İlk 10 Ülke Toplamı	997	993	-0,5%	81,0%
Toplam Dokuma Kumaş İthalatı	1.243	1.226	-1,4%	100%

Kaynak: ITC Trademap - Ocak 2016

DİĞER TEKSTİL

Fransa'nın En Çok Örme Kumaş İthal Ettiği Ülkeler / 2014

Birim: Milyon \$

Ülke	2013	2014	Değişim	Pay
Güney Kore	76	83	9,5%	18,8%
İtalya	83	81	-2,2%	18,3%
Çin	81	73	-10,0%	16,6%
İspanya	34	34	-0,8%	7,6%
Almanya	36	32	-8,8%	7,3%
Belçika	33	29	-10,7%	6,6%
Türkiye	18	17	-4,5%	3,8%
Portekiz	13	13	0,4%	3,0%
Macaristan	7	8	22,7%	1,9%
İngiltere	8	8	9,9%	1,9%
İlk 10 Ülke Toplamı	388	380	-2,1%	85,8%
Toplam Örme Kumaş İthalatı	446	442	-0,8%	100%

Kaynak: ITC Trademap - Ocak 2016

Fransa'nın En Çok Ev Tekstili İthal Ettiği Ülkeler / 2014

Birim: Milyon \$

Ülke	2013	2014	Değişim	Pay
Çin	579	623	7,7%	29,5%
Pakistan	247	293	18,6%	13,9%
Türkiye	187	182	-2,8%	8,6%
Hindistan	141	147	3,9%	6,9%
Tunus	125	113	-9,8%	5,4%
Portekiz	118	113	-4,0%	5,3%
Belçika	91	88	-3,3%	4,2%
İspanya	71	71	0,7%	3,4%
Polonya	59	64	8,7%	3,0%
Bangladeş	70	63	-10,3%	3,0%
İlk 10 Ülke Toplamı	1.687	1.757	4,1%	83,1%
Toplam Ev Tekstili İthalatı	2.053	2.113	3,0%	100%

Kaynak: ITC Trademap - Ocak 2016

Fransa'nın En Çok Teknik Tekstil İthal Ettiği Ülkeler / 2014

Birim: Milyon \$

Ülke	2013	2014	Değişim	Pay
Çin	613	671	9,4%	19,2%
Almanya	433	438	1,2%	12,5%
Belçika	300	301	0,5%	8,6%
İtalya	283	287	1,3%	8,2%
İspanya	181	170	-6,2%	4,9%
Hollanda	140	143	2,0%	4,1%
İngiltere	122	120	-2,1%	3,4%
ABD	119	119	-0,1%	3,4%
Türkiye	121	112	-7,7%	3,2%
Portekiz	79	91	15,7%	2,6%
İlk 10 Ülke Toplamı	2.391	2.451	2,5%	70,1%
Toplam Teknik Tekstil İthalatı	3.365	3.495	3,8%	100%

Kaynak: ITC Trademap - Ocak 2016

TÜRKİYE FRANSA DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ

- AB ülkesi Fransa, Türkiye'nin yoğun dış ticaret ilişkisi içerisinde olduğu ülkelerden biridir. İki ülke arasındaki ticaret Fransa lehine gelişim göstermektedir. Fransa, 2014 yılında Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı ülkeler arasında beşinci sırada yer alırken, aynı yıl Türkiye'nin en çok ithalat yaptığı ülkeler arasında ise yedinci sırada yer almıştır.

- Fransa ile Türkiye arasında 2014 yılındaki toplam dış ticaret hacmi (ihracat + ithalat) 14,6 milyar dolar olmuştur. Bu rakamın 6,5 milyar dolarlık kısmını Türkiye'den Fransa'ya ihracat oluştururken, 8,2 milyar dolarlık kısmını Fransa'dan yapılan ithalat oluşturmaktadır.

- 2014 yılında 157,6 milyar dolar değerinde gerçekleşen Türkiye genel ihracatında, Fransa'nın 6,5 milyar dolar ile %4,1'lik payı bulunmaktadır. 2014 yılında Türkiye'nin genel ihracatı 2013 yılına kıyasla %3,8 oranında artarken, Fransa'ya ihracat %1,4 oranında artmıştır. 2015 yılının Ocak-Kasım döneminde ise Türkiye genel ihracatı %8,4 oranında düşmüş ve 132,2 milyar dolara gerilemişken, Fransa'ya ihracat %9,8 oranında düşüşle 5,3 milyar dolara gerilemiştir. Diğer yandan, 2014 yılında Fransa'dan 8,2 milyar dolarlık ithalat yapılmış olup, 242,2 milyar dolarlık Türkiye genel ithalatında Fransa'nın payı %3,4 olarak hesaplanmaktadır. 2014 yılında Türkiye ithalatı %3,8 oranında azalmışken Fransa'dan yapılan ithalatta %0,2 oranında azalma olmuştur. 2015 yılının Ocak- Kasım döneminde ise Türkiye genel ithalatı %14,1 oranında azalırken, Fransa'dan yapılan ithalat %4,9 oranında azalışla 7 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.

- Türkiye'nin Fransa ile dış ticareti içerisinde, tekstil ve konfeksiyon ticaretinin önemli bir yeri bulunmaktadır. İki ülke arasındaki dış ticarete tekstil ve konfeksiyon ticaretinin payı, 2014 yılında %9,1 iken 2015 Ocak-Kasım döneminde %7,9 olmuştur.

- 2014 yılında Türkiye'den Fransa'ya %1,1 düşüşle 146 milyon dolarlık tekstil ihracatı ve Fransa'dan %8,3 düşüşle 62 milyon dolarlık tekstil ithalatı yapılmıştır.

- 2015 yılının Ocak-Kasım döneminde ise tekstil ihracatı %12 düşüşle 120 milyon dolara gerilerken, ithalat ise %5 oranında düşerek 54 milyon dolara gerilemiştir.

- 2014 yılında Türkiye'den Fransa'ya yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı %0,1 artışla 1,1 milyar dolara yükselmiş, aynı yıl bu ürün grubunda Fransa'dan yapılan ithalat ise %10,7 düşüşle 18 milyon dolara gerilemiştir. 2015 yılının Ocak- Kasım döneminde Fransa'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı %23 oranında azalarak 791 milyon dolara gerilemiş, aynı dönemde Fransa'dan hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı ise %23,9 oranında azalarak 13 milyon dolara düşmüştür.

Türkiye - Fransa Dış Ticaret İlişkileri						
Birim: Milyon \$						
Yıllar	2013	2014	Değişim	2014 Ocak-Kasım	2015 Ocak-Kasım	Değişim
Türkiye'nin Genel İhracatı	151.803	157.610	3,8%	144.341	132.194	-8,4%
Fransa'ya İhracat	6.377	6.464	1,4%	5.878	5.302	-9,8%
Fransa'nın Payı	4,2%	4,1%		4,1%	4,0%	
Türkiye'nin Genel İthalatı	251.661	242.177	-3,8%	220.389	189.219	-14,1%
Fransa'dan İthalat	8.189	8.173	-0,2%	7.394	7.032	-4,9%
Fransa'nın Payı	3,3%	3,4%		3,4%	3,7%	
Türkiye'nin Tekstil ve Hammaddeleri İhracatı	8.368	8.536	2%	7.903	7.001	-11,4%
Fransa'ya İhracat	148	146	-1,1%	136	120	-12,0%
Fransa'nın Payı	1,8%	1,7%		1,7%	1,7%	
Türkiye'nin Tekstil ve Hammaddeleri İthalatı	9.302	9.713	4,4%	8.959	7.527	-16,0%
Fransa'dan İthalat	67	62	-8,3%	57	54	-5,0%
Fransa'nın Payı	0,7%	0,6%		0,6%	0,7%	
Türkiye'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı	17.150	18.485	8%	17.134	15.384	-10,2%
Fransa'ya İhracat	1.111	1.113	0,1%	1.028	791	-23,0%
Fransa'nın Payı	6,5%	6,0%		6,0%	5,1%	
Türkiye'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı	2.971	3.062	3,1%	2.856	2.647	-7,3%
Fransa'dan İthalat	20	18	-10,7%	17	13	-23,9%
Fransa'nın Payı	0,7%	0,6%		0,6%	0,5%	

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Ocak 2016

FRANSA'YA EN ÇOK İHRAÇ EDİLEN ÜRÜNLER

2015 Ocak-Kasım dönemi itibarıyla Türkiye'den Fransa'ya en fazla ihraç edilen ürün, Fransa'ya yapılan toplam ihracatın %30,5'ini oluşturan 87'inci Fasılda yer alan motorlu kara taşıtlarıdır. Bu ürün grubunda ihracat, 2014 yılının aynı dönemine göre %11,6 gerileme ile 1,6 milyar dolara inmiştir. Bu dönemde 573 milyon dolar ihracat değeri ve %10,8 pay ile 85'inci Fasılda yer alan elektrikli makine ve cihazlar en fazla ihraç edilen ikinci ürün grubudur. 84'üncü Fasılda yer alan makine, nükleer reaktör ve kazanlar ise 478 milyon dolar ihracat değeri ve %9 pay ile üçüncü en fazla ihraç edilen ürün grubudur. Fransa'ya yapılan toplam ihracatın %2,3'ünü tekstil ve hammaddeleri ihracatı ve %14,9'unu ise hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ihracatı oluşturmaktadır.

Fransa'ya En Çok İhraç Edilen Ürünler / 2015

Birim: Milyon \$

Fasıl No	Tanım	2014 Ocak-Kasım	2015 Ocak-Kasım	Değişim	Pay
87	Motorlu Kara Taşıtları	1.830	1.619	-11,6%	30,5%
85	Elektrikli Makine ve Cihazlar	648	573	-11,5%	10,8%
84	Makine, Nükleer Reaktör ve Kazanlar	545	478	-12,2%	9,0%
61	Örme Hazır Giyim	557	420	-24,6%	7,9%
08	Meyva, Kabuklu Yemiş, Turunçgiller	217	294	35,3%	5,5%
İlk 5 Ürün Grubu Toplamı		3.796	3.383	-10,9%	63,8%
Tekstil ve Hammaddeleri İhracatı		136	120	-12,0%	2,3%
Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı		1.028	791	-23,0%	14,9%
Fransa'ya Toplam İhracat		5.878	5.302	-9,8%	100%

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Ocak 2016