

İNGİLTERE DIŞ TİCARET RAPORU

Bu çalışma TIM AKADEMİ "HEDEF PAZAR İNGİLTERE" Çalışmasında sunulan sunulara dayalı olarak hazırlanmıştır.

3 Mayıs 2016 tarihinde Türkiye İhracatçılar Meclisi Proje Danışma birimi TIM Akademi tarafından Gaziantep'te GAIB salonunda düzenlenen "**HEDEF PAZAR İNGİLTERE**" konulu toplantıda aşağıda sunulan verilere ulaşılmış; Gaziantep'in neden İngiltere ile eşleştirildiğinin sebepleri göz önüne serilmiştir. Toplantıda, aşağıdaki veriler ile de açıklandığı gibi Gaziantep'in İngiltere ile olan dış ticaretinin olması gerekenden çok aşağılarda olduğu belirtilmiş, İngiltere pazarının Gaziantep için yüksek potansiyel taşıyan bir hedef olduğu vurgulanmıştır. Önümüzdeki günlerde devam edecek çalışmalar ile Gaziantep ve İngiltere (yalnızca Londra değil İngiltere'nin diğer şehirleri de dikkate alınarak) arasındaki dış ticaretin daha iyi bir seviyeye taşınması ve sürdürülebilirliğinin sağlanması için çeşitli faaliyetlere yer verileceği belirtilmiştir.

İNGİLTERE Demografik Bilgiler:

Nüfus: 64.5 Milyon

Kişi başına GSYH : 45,729 USD

Ülke Risk Değerlendirmesi : A2

GSYH büyüme oranı : 1.8

Enflasyon 1.5

Enerji ihtiyaçlarının dörtte üçünü karşılayan petrol ve gaz üretimi; Yüksek teknoloji sektörler (havacılık, ilaç) , Düşük kurumlar vergisi oranı İngiltere'nin **Güçlü Yönleridir.**

Ekonominin finansal hizmetlere bağımlılığı, Yüksek seviyelerdeki borç ve kamu açığı, Yüksek seviyelerdeki özel sektör borcu, AB'den çıkış riski **Zayıf Yönleri** olarak belirtilmiştir.

DIŞ TİCARET (İngiltere-Gaziantep)

- Gaziantep yıllık ihracatı 2015 yılı itibariye 6.7 M Dolar seviyelerinde olup Türkiye toplam ihracatındaki payı 4,5 seviyesinin üzerindedir.
- Gaziantep'te ihracatçı firma sayısı 2015 yılı itibariyle 2000 olarak verilmiştir. Türkiye genelindeki rakam % 3 iken Gaziantep'ten ihracat yapan firma payı % 0,0 dir.

- İngiltere'ye ihracat yapan diğer illere baktığımızda Gaziantep sıralamada % 1,71 payla 7. Sıradadır. Diğer iller İzmir %6,7, Bursa % 5, Denizli 2,13, Kocaeli 2,1 vb.
- İngiltere'nin toplam ithalatında en yüksek payı olan ülkeler şu şekilde belirtilmiştir: % 15 Almanya, %10 Çin, % 9 ABD, % 7 Hollanda, % 6 Fransa, % 5 Belçika , Türkiye % 1.76dir.
- İngiltere'nin en çok ithalatını yaptığı temel kalemler şu şekildedir:
 - Motorlu Kara Taşıtları – Türkiye'nin payı %3
 - Örme giyim eşyası – Türkiye'nin payı % 11
 - Kıymetli taşlar, mücevherler % 3,9
 - Elektrikli Makine ve Cihazlar % 1,8
 - Mekanik Cihazlar % 1
 - Örülmemiş Giyim Eşyası 4,8

GAZİANTEP TEMEL İHRAÇ KALEMLERİ					
2015 Yılı - Fasıllar		Gaziantep İhracatı	Türkiye İhracatı	Payı (Gaziantep Türkiye)	Dünya Toplam Ticareti
57	Halılar ve diğer dokumaya elverişli maddelerden yer kaplamaları	1.367.078	2.009.356	68,04%	13.893.742
19	Hububat, un, nişasta veya süt müstahzarları, pastacılık ürünleri	525.718	1.505.591	34,92%	62.295.462
15	Hayvansal ve bitkisel katı ve sıvı yağlar, yemeklik katı yağlar, hayvansal ve bitkisel mumlar	513.963	994.364	51,69%	83.296.601
39	Plastikler ve mamulleri	504.512	5.358.854	9,41%	560.707.415
54	Sentetik ve suni filamentler, şeritler ve benzeri sentetik ve suni dokumaya elverişli maddeler	366.190	1.564.154	23,41%	43.137.849
96	Çeşitli mamul eşya (hijyenik havlu, bebek bezi, kalem, çakmak, fermuar, fırça vb.)	301.191	970.872	31,02%	46.529.350
52	Pamuk, pamuk ipliği ve pamuklu mensucat	265.140	1.703.314	15,57%	50.783.327
11	Değirmencilik ürünleri, malt, nişasta, insülin, buğday gluteni	229.854	1.176.203	19,54%	17.563.829
56	Vatka, keçe ve dokunmamış mensucat, özel iplikler, sicim, kordon, ip, halat ve bunlardan mamul eşya	192.612	570.180	33,78%	22.140.275

Gaziantep'in en çok ihraç ettiği ürünlerde İngiltere'nin İthalat Payları		Türkiye	
57	Halılar ve diğer dokumaya elverişli maddelerden yer kaplamaları	% 6,3	Belçika % 35,4, Hollanda %24,3, Diğerleri %9,5
19	Hububat, un, nişasta veya süt müstahzarları, pastacılık ürünleri	%0,2	İrlanda %18,5, Almanya %16,5, Fransa %14,3
15	Hayvansal ve bitkisel katı ve sıvı yağlar, yemeklik katı yağlar, hayvansal ve bitkisel mumlar	%0,1	Diğerleri %26,1, Hollanda % 21,7, İspanya % 10,0
39	Plastikler ve mamulleri	%1,4	Diğerleri %20,7, Almanya %20,2, Belçika %11,6
54	Sentetik ve suni filamentler, şeritler ve benzeri sentetik ve suni dokumaya elverişli maddeler	%14,3	Diğerleri %20,4, Çin %14,6, İtalya %11,4
96	Çeşitli mamul eşya (hijyenik havlu, bebek bezi, kalem, çakmak, fermuar, fırça vb.)	%0,3	Çin %39,6, Diğerleri %20,7, Almanya %11,5
52	Pamuk, pamuk ipliği ve pamuklu mensucat	%10,8	Diğerleri %21,9, İtalya %15,3, Pakistan %14,0
11	Değirmencilik ürünleri, malt, nişasta, insülin, buğday gluteni	%0,3	Almanya %21,5, Diğerleri %20,2, Hollanda %17,9
56	Vatka, keçe ve dokunmamış mensucat, özel iplikler, sicim, kordon, ip, halat ve bunlardan mamul eşya	%3,7	Diğerleri %35,9, Almanya %18,6, Çin%10,1

Gaziantep'ten en çok ihraç edilen ürünlerde İngiltere'nin ithalat fiyatları		\$ / KG Fiyatı	
		En yüksek	En Düşük
57	Halılar ve diğer dokumaya elverişli maddelerden yer kaplamaları	Polonya 10,90- ABD 8,38- Danimarka 6,92- Fransa 5,43	Belçika 3,60 – Hollanda 3,25- Hindistan 4,31- Türkiye 3,21
19	Hububat, un, nişasta veya süt müstahzarları, pastacılık ürünleri	İrlanda 3,8, Hollanda 3,0 Belçika 2,92	İspanya 2,29, İtalya 1,73, Türkiye 1,25
15	Hayvansal ve bitkisel katı ve sıvı yağlar, yemeklik katı yağlar, hayvansal ve bitkisel mumlar	İtalya 3,68, İspanya 3,11, Türkiye 2,29	Hollanda 1,04, Malezya 0,89, Papua Yeni Gine 0,70
39	Plastikler ve mamulleri	ABD 5,86, Çin 4,13, İtalya 3,23	, Almanya 2,40 Hollanda 1,98 Belçika 1,97
54	Sentetik ve suni filamentler, şeritler ve benzeri sentetik ve suni dokumaya elverişli maddeler	Hollanda 8,16, ABD 7,98, İtalya 7,23	Almanya 5,28 Türkiye 4,09, Çin 3,93
96	Çeşitli mamul eşya (hijyenik havlu, bebek bezi, kalem, çakmak, fermuar, fırça vb.)	Hindistan 8,16, ABD 7,98, İtalya 7,23	Almanya 5,28 Türkiye 4,09 Çin 3,93
52	Pamuk, pamuk ipliği ve pamuklu mensucat	Hollanda 30,62, İtalya, 19,80, Hindistan 7,00	Türkiye 4,41 Pakistan 3,54, Fransa 2,11
11	Değirmencilik ürünleri, malt, nişasta, insülin, buğday gluteni	Türkiye 2,99, Almanya 0,98, İtalya 0,88	Polonya 0,54 Fransa 0,52, İrlanda 0,46
56	Vatka, keçe ve dokunmamış mensucat, özel iplikler, sicim, kordon, ip, halat ve bunlardan mamul eşya	ABD 7,71, Belçika 5,59, İspanya 4,81	İsrail 3,50, Çin 3,29, Türkiye 2,62

ÖNERİ VE TAVSİYELER

Toplantıda Ekonomi Bakanlığı uzmanı tarafından yeni pazarlara girmek isteyen ihracatçılar için bazı öneriler yapılmıştır. Ayrıca Ekonomi Bakanlığı destekleri anlatılmıştır. Bu konuda detaylı bilgiye Ekonomi Bakanlığı <https://www.ekonomi.gov.tr> web sitesinden DESTEKLER bölümüne tıklayarak ulaşmak mümkündür.

- 2011-1 Sayılı Pazar Araştırması ve Pazara Giriş Desteği Hakkında Tebliğ
- 2011-1 Sayılı Tebliğ - Uygulama Usul ve Esasları Genelgesi
- Yurtdışı Pazar Araştırması Desteği
- E-Ticaret Sitelerine Üyelik Desteği
- Sektörel Ticaret Heyeti ve Alım Heyeti Desteği
- Rapor Desteği
- Yurtdışında Yerleşik Şirket Alımı Danışmanlık Desteği
- İleri Teknolojiye Sahip Yurtdışında Yerleşik Şirket Alımı Danışmanlık Desteği
- İleri Teknolojiye Sahip Yurtdışında Yerleşik Şirket Alımı Kredi Faiz Desteği
- Destek Başvuru Merkezleri

Uzman önerileri olarak

- Pazarlama Stratejisi ve Pazarlama desteği almak
- Perakende pazara inmek
- İnternet üzerinden satış (e-ticaretin önemi defalarca özellikle vurgulanmıştır)
- Farklılaşmak
- Gezme ve araştırmak şeklinde özetlenmiştir.